



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.



e-Entrepreneur

Digital entrepreneurs leading e-business

Digital entrepreneurs leading e-business

«e-Entrepreneur»

2021-1-Ro01-Ka220-Adu-000035292

Résultat du projet 2

[CURSUS POUR LES ENTREPRENEURS NUMÉRIQUES]

Version 1 du document :

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et l'Agence nationale et la Commission ne peuvent être tenues responsables de l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

PARTENAIRES DU PROJET

S.C. EDU-FOR S.R.L.

Adresse : Rue Teiul Doamnei, n° 7,
Secteur 2, Bucarest, Roumanie

Tél. +40722786802

Site internet : www.edu-for.eu



EDUFOR

SYNTHESIS Center for Research and Education

Adresse : 33, Tagmatarhi Poulou st.
Agios Andreas, Nicosie, 1101, Chypre

Tél; 222675700

Site web: <http://www.synthesis-center.org>



SYNTHESIS

Gestión Estratégica e Innovación SL

Adresse : Plaza José Maria Forqué 2-3,
50004 Saragosse, Espagne

Site internet : www.geinnovacion.com



GEINNOVA



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

CBE Sud Luberon

Adresse: 115 Rue Louis Lumière »
84120 Pertuis, France

Site internet :

<https://www.cbesudluberon.com/>



CBE

Training Europe Association & Management

Adresse : Rue Ceahlau, n° 10, Secteur
6, Bucarest, Roumanie

Site internet: www.atemedu.eu



Training Europe
Association & Management

A-TEAM



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

TABLE DES MATIÈRES

1. RÉSUMÉ DU PROGRAMME D'ÉTUDES	3
3. MODULE 1	Error! Bookmark not defined.
5. MODULE 2	16
6. MODULE 3	24
7. MODULE 4	31
8. MODULE 5	39
9. MODULE 6	47
10. MODULE 7	61
9. RÉFÉRENCES	72



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

RÉSUMÉ DU PROGRAMME D'ÉTUDES

Nombre total de points ECVET = 20

Nombre total de modules : 7

Nombre total d'unités : 20

2 plats :

- **Débutant – niveau intermédiaire correspondant 3 et 4 CEC**
- **Intermédiaire – niveau avancé correspondant 5 et 6 CEC**





Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

Description des modules

NUMÉRO DE MODULE	1
NOM DU MODULE	Compétences entrepreneuriales majeures et outils numériques en cloud : une combinaison gagnante
PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Gestion du temps dans le cloud Gestion d'équipe et communication avec un logiciel cloud Gestion de projet cloud
DÉFINITION DES COMPÉTENCES MAJEURES	<p>La gestion du temps dans le cloud implique d'organiser efficacement les tâches et d'exploiter des solutions basées sur le cloud pour la planification et l'automatisation. Les entrepreneurs privilégient les activités stratégiques, en assurant un équilibre entre les tâches opérationnelles et la planification visionnaire.</p> <p>La gestion d'équipe et la communication avec un logiciel cloud permettent de coordonner les individus vers des objectifs communs à l'aide d'outils de collaboration virtuelle. Les entrepreneurs favorisent un travail d'équipe efficace grâce aux canaux de communication numériques, assurant ainsi l'alignement avec la vision globale de l'entrepreneur.</p> <p>La gestion de projet dans le cloud applique des outils et des solutions basés sur le cloud pour le suivi en temps réel et l'allocation des ressources. Les entrepreneurs adoptent une approche dynamique, alignant les projets sur la stratégie commerciale, naviguant dans les incertitudes et capitalisant sur les opportunités.</p>
Points/module ECVET	3
Nombre d'heures	75 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)



NUMÉRO D'UNITÉ	1
NOM DE L'UNITÉ	Gestion du temps à l'aide d'un logiciel cloud
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Gestion du temps dans le cloud
Définition de la compétence 1	Dans le paysage entrepreneurial numérique, la gestion du temps dans le cloud est la coordination précise des tâches facilitée par des outils basés sur le cloud. Les entrepreneurs utilisent ces solutions numériques pour optimiser l'efficacité tout en répartissant stratégiquement le temps. Cette approche va au-delà des tâches routinières, intégrant l'innovation et l'alignement des visions, en veillant à ce que chaque moment investi contribue à la croissance et au succès de l'entreprise à l'ère numérique dynamique.
Niveau Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifiez et parcourez les fonctionnalités fondamentales des outils de gestion du temps basés sur le cloud. ● Explorez les fonctionnalités de base d'un logiciel de gestion de projet pour l'organisation des tâches. ● Utilisez les fonctionnalités d'automatisation de base des logiciels cloud pour rationaliser les tâches de routine. ● Reconnaître et articuler les avantages des outils numériques pour la gestion du temps. ● Adaptez-vous aux flux de travail numériques à l'aide d'un logiciel cloud.
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilisez divers outils de gestion du temps basés sur le cloud avec des compétences avancées. ● Mettre en œuvre des méthodologies stratégiques pour une planification optimale des tâches alignée sur les objectifs du projet. ● Utilisez les fonctionnalités avancées du logiciel de gestion de projet pour améliorer la collaboration et l'efficacité de l'équipe. ● Intégrez et personnalisez des fonctionnalités d'automatisation avancées pour rationaliser les flux de travail. ● Développez une compréhension approfondie de l'impact des outils numériques sur la gestion du temps et les opérations commerciales.



Logiciels utilisés pour développer les compétences	Dans cette unité, l'application pratique d'une gestion efficace du temps avec un logiciel cloud sera facilitée par l'utilisation des outils de suivi du temps Clockify .
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)
NUMÉRO D'UNITÉ	2
NOM DE L'UNITÉ	Gestion d'équipe et communication via un logiciel cloud
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	- Gestion d'équipe et communication avec un logiciel cloud
Compétence 1 : Management d'équipe et communication avec les logiciels cloud	Une gestion d'équipe efficace implique la création d'un environnement de confiance, de communication ouverte et de collaboration . Cela nécessite une écoute active, des compétences en résolution de conflits et l'établissement de relations solides entre les membres de l'équipe. Utiliser le logiciel cloud pour structurer cette communication, et utiliser tout le potentiel des différentes options pour améliorer la gestion de l'équipe.
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Respecter la hiérarchie de l'équipe ● identifier ses tâches et celles de ses collègues ● sera capable de créer et d'entretenir de bonnes relations au sein de l'équipe
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Travailler de manière autonome tout en travaillant en équipe ● Communiquer plus intelligemment ● Organiser les idées au sein de l'équipe
Logiciels utilisés pour développer les compétences	Espace de travail Google Google Workspace est un ensemble d'outils, de logiciels et de produits d'infonuagique, de productivité et de collaboration développés et commercialisés par Google. Il se compose de Gmail, Contacts, Calendrier, Meet et Chat pour la communication ; Actualités pour l'engagement des employés ; Drive pour le stockage, et la suite Google Docs Editors pour la création de contenu. Un panneau d'administration est fourni



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

	pour la gestion des utilisateurs et des services. Selon l'édition, Google Workspace peut également inclure le tableau blanc interactif numérique, le Jamboard et une option d'achat de modules complémentaires tels que le service de téléphonie Voice. L'édition éducation ajoute une plate-forme d'apprentissage Google Classroom et porte aujourd'hui le nom de Workspace for Education
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	3
NOM DE L'UNITÉ	Intégrez les outils numériques du cloud dans vos compétences en gestion de projet
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Gestion de projet en cloud
Définition de la compétence	La gestion de projet fait référence à l'ensemble des techniques, outils et méthodes utilisés pour planifier et exécuter des actions dans le but d'atteindre un objectif. L'objectif est généralement de concevoir un produit ou un service. En utilisant des logiciels, la gestion de projet est plus efficace.
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Organiser des réunions en ligne ● Avertir de l'avancement du projet ● Communiquer efficacement avec l'équipe/le partenaire
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Anticiper les rebondissements inattendus du projet ● Gérer le budget d'un projet ● Tâches de reporting
Logiciels utilisés pour développer les compétences	<p>Wrike</p> <p>Le logiciel d'entreprise Wrike est une puissante plateforme de gestion de projet et de collaboration conçue pour rationaliser les flux de travail et améliorer la productivité des équipes. Il offre des fonctionnalités avancées telles que l'attribution des tâches, le suivi de l'avancement et les flux de travail</p>



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

	automatisés, permettant aux organisations de gérer efficacement des projets complexes. Grâce à son interface et à ses capacités de reporting, Wrike permet aux équipes de prendre des décisions basées sur des données et d'obtenir des résultats optimaux. Qu'il s'agisse d'une start-up ou d'une grande entreprise, la solution évolutive de Wrike aide les organisations à rester organisées, agiles et concentrées sur la réalisation de leurs objectifs.
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

Débutant - NIVEAU INTERMÉDIAIRE	Module 1 : Compétences entrepreneuriales majeures et outils digitaux cloud : un combo gagnant
CONTENU THÉMATIQUE	<p>UNITÉ 1 : Gestion du temps à l'aide d'un logiciel cloud</p> <p>Chapitre 1 : Introduction à la gestion du temps et aux outils numériques</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1.1 : Importance de la gestion du temps dans l'entrepreneuriat ● Sous-chapitre 1.2 : Présentation des logiciels cloud dans l'efficacité de l'entreprise ● Sous-chapitre 1.3 : Synergie entre la gestion du temps et les outils cloud <p>Chapitre 2 : Outils cloud fondamentaux pour la gestion du temps</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 2.1 : Principes de base des calendriers numériques et de la planification ● Sous-chapitre 2.2 : Introduction aux logiciels de gestion de projet ● Sous-chapitre 2.3 : Techniques de suivi du temps avec des solutions cloud <p>Chapitre 3 : Application pratique et réflexion</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 3.1 : Pratique avec Clockify



	<ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 3.2 : Études de cas : Application concrète des outils de gestion du temps et du cloud● Sous-chapitre 3.3 : Réfléchir à la croissance personnelle et professionnelle grâce à la maîtrise du temps <p>UNITÉ 2 : Management d'équipe et communication par le biais de logiciels cloud</p> <p>Chapitre 1 : Garder le contact avec l'équipe</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Rendre compte de chaque étape● Sous-chapitre 2 : Suivi des tâches par un superviseur <p>Chapitre 2 : Partage des tâches</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : identifier le rôle de chacun dans l'équipe● Sous-chapitre 2 : Définir les tâches avant de travailler <p>Chapitre 3 : Relation au sein de l'équipe</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Brise-glace et apprenez à vous connaître● Sous-chapitre 2 : Renforcement de l'esprit d'équipe <p>UNITÉ 3 : Intégrer les outils numériques du cloud dans vos compétences en gestion de projet</p> <p>Chapitre 1 : Sensibilisation à la mise en œuvre du projet avec les logiciels</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Utilisation des logiciels d'entraînement● Sous-chapitre 2 : Envoyer des e-mails après chaque tâche terminée <p>Chapitre 2 : Organisation de rencontres en ligne avec les partenaires</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Bonne utilisation des logiciels de réunion en ligne● Sous-chapitre 2 : Choix de la meilleure date pour un rendez-vous avec les logiciels de sondages en ligne
--	---



	<p>Chapitre 3 : Communication efficace avec les partenaires et/ou l'équipe</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Mettre à jour les carnets d'adresses en ligne ● Sous-chapitre 2 : Choix de la meilleure façon de communiquer en fonction de la situation
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
a) Méthodes en présentiel	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p>1) <u>Méthodes collaboratives et en équipe</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p>2) <u>Autres méthodes</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● de courtes conférences en face à face suivies d'études de cas, ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur
b) MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p>1) <u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source ● Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en présentiel.:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présentations Powerpoint ● Tutoriels vidéo ● Exercices pratiques



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

	<p>Pour l'apprentissage en ligne :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plateforme d'apprentissage en ligne avec 2 cours, 10 badges et 2 certificats
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 leçons - Forfaits SCORM ● 3 tutoriels audio-vidéo ● 2 supports vidéo présentant des histoires de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénarios à embranchements (décrivant la situation de travail réelle et suivis d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● Évaluation de projet – évaluation formative ● Test basé sur des questions - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN PRÉSENTIEL	Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 Scénario de branche ● 1 devoir Moodle ● 1 Quiz Moodle
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'argent
CERTIFICATION DE COURS EN LIGNE DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE	Argent Certificat d'achèvement
CERTIFICATION EN PRÉSENTIEL (mobilité à Saragosse)	Certificat Europass

NIVEAU INTERMÉDIAIRE AVANCÉ	Module 1 : Grandes compétences entrepreneuriales et outils digitaux cloud : un combo gagnant
CONTENU THÉMATIQUE	<p>UNITÉ 1 : Gestion du temps à l'aide d'un logiciel cloud</p> <p>Chapitre 1 : Stratégies avancées pour la maîtrise du temps</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1.1 : L'impact de la maîtrise du temps sur la réussite entrepreneuriale ● Sous-chapitre 1.2 : Approches intelligentes pour améliorer l'efficacité de l'entreprise grâce aux outils cloud <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1.3 : Conseils pratiques pour combiner des solutions avancées de gestion du temps et de cloud <p>Chapitre 2 : Déverrouillage des fonctionnalités avancées dans les outils cloud</p>



	<ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 2.1 : Techniques intelligentes pour les calendriers numériques et la planification● Sous-chapitre 2.2 : Tirer le meilleur parti d'un logiciel de gestion de projet● Sous-chapitre 2.3 : Réglage précis du suivi du temps pour une analyse de précision <p>Chapitre 3 : Le temps de l'entrepreneuriat : leadership et innovation</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 3.1 : Diriger avec une hiérarchisation intelligente des tâches● Sous-chapitre 3.2 : Stratégies novatrices d'attribution du temps alignées sur la vision d'affaires● Sous-chapitre 3.3 : Équilibrer l'efficacité et l'innovation dans la gestion du temps entrepreneuriale <p>UNITÉ 2 : Management d'équipe et communication par le biais de logiciels cloud</p> <p>Chapitre 1 : Autonomie tout en travaillant en équipe</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Anticipation des besoins des coéquipiers● Sous-chapitre 2 : Déléguez votre travail <p>Chapitre 2 : Communication intelligente</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Savoir à qui s'adresser pour une mission/un besoin spécifique● Sous-chapitre 2 : Adapter le moyen de communication à la situation <p>Chapitre 3 : Organisation des idées</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Brainstorming et réunions régulières● Sous-chapitre 2 : Gestion des malentendus et des désaccords <p>UNITÉ 3 : Intégrer les outils numériques du cloud dans vos compétences en gestion de projet</p> <p>Chapitre 1 : Anticiper les rebondissements inattendus grâce au logiciel</p>
--	--



	<ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Planifier les prochaines étapes importantes ● Sous-chapitre 2 : Mettre à jour le calendrier et l'agenda partagés en ligne <p>Chapitre 2 : Gestion du budget</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Contrôle des données financières à l'aide de graphiques en ligne ● Sous-chapitre 2 : Gérer la balance des paiements à l'aide d'un logiciel de calcul <p>Chapitre 3 : Rapports sur les tâches</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Rédaction du rapport ● Sous-chapitre 2 : Liste de tâches partagées en ligne
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p><u>Méthodes collaboratives et en équipe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p><u>Autres méthodes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● De courtes conférences en face à face suivies d'études de cas ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur
MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p><u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source



	<ul style="list-style-type: none"> • Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Présentations Powerpoint • Tutoriels vidéo • Exercices pratiques <p><u>Pour l'apprentissage en ligne :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Plateforme d'apprentissage en ligne avec contenu éducatif pour 3 unités, 1 badge
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • 3 leçons - Forfaits SCORM • 3 tutoriels audio-vidéo
MÉTHODES D'ÉVALUATION DES COURS EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> • Scénarios à embranchements (décrivant la situation de travail réelle et suivis d'une auto-évaluation) – évaluation formative • Évaluation de projet – évaluation formative • Test basé sur des questions - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	<ul style="list-style-type: none"> • Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION DE COURS EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> • 2 Scénarios de branchement : packages SCORM (scénario de branche) • 1 devoir Moodle • 1 Quiz
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'or
CERTIFICATION DU COURS INTERMÉDIAIRE EN LIGNE	Certificat d'achèvement Golden
CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité de Saragosse)	Certificat Europass



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

NUMÉRO DE MODULE	2
NOM DU MODULE	Talent et performance grâce à la digitalisation du cloud
PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Acquisition de talents grâce à un logiciel digital
DÉFINITION DES COMPÉTENCES MAJEURES	L'acquisition de talents est un système mondial de recrutement de talents, tant en interne qu'en externe. En utilisant un logiciel, l'entreprise peut réduire l'effort requis pour chaque talent, mutualiser les recherches, réduire les coûts de recrutement et de gestion et bénéficier de la meilleure personne disponible pour chaque poste.



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

	L'utilisation d'un logiciel dédié à l'acquisition de talents ajoute de l'efficacité au processus de recrutement.
Points/module ECVET	2
Nombre d'heures	50 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	1
NOM DE L'UNITÉ	Comment acquérir des talents avec les plateformes digitales cloud ?
Compétence majeure : l'acquisition de talents avec la plateforme digitale cloud	L'apprenant se familiarisera avec le processus de suivi des candidats, la gestion de la relation candidat, l'optimisation du flux de travail et avec la collaboration et la communication à l'aide d'un logiciel cloud.
Définition de la compétence 1	Suivi des candidats : apprenez à gérer efficacement le processus de suivi des candidats, y compris la publication des offres d'emploi, l'analyse des CV, la sélection des candidats, la planification des entretiens et la communication avec les candidats. Ils peuvent développer des compétences dans l'organisation et le suivi des données des candidats dans le système.
Définition de la compétence 2	Gestion de la relation candidat : l'utilisateur établira et entretiendra des relations avec les candidats. Ils apprendront à interagir avec les candidats, à fournir des mises à jour en temps opportun et à garantir une expérience positive tout au long du processus de recrutement.
Définition de la compétence 3	Optimisation des flux de travail : les utilisateurs configureront et personnaliseront les flux de travail en fonction de leurs processus de recrutement. Ils apprendront à optimiser les flux de travail, à automatiser les tâches et à rationaliser les activités de recrutement afin d'améliorer l'efficacité et de réduire les efforts manuels.
Définition de la compétence 4	Marque employeur : Les utilisateurs apprendront à développer une marque employeur en répondant à tous les



	candidats, qu'ils soient positifs ou négatifs. L'objectif est d'assurer une bonne réputation à l'entreprise.
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifier les besoins de l'entreprise et le profil idéal des candidats ● Rédiger et diffuser une offre d'emploi ● Sélection des profilés ● Contact des candidats ● Planification des entretiens
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Mener une interview ● Choisissez le talent idéal ● Diriger le processus d'après-recrutement
Logiciels utilisés pour développer les compétences	<p>Small Improvements</p> <p>Small Improvements est un logiciel de gestion des performances qui se concentre sur l'engagement des employés, l'amélioration des performances et la rétroaction continue. Il fournit des outils pour l'établissement d'objectifs, la rétroaction, l'évaluation des performances, le développement des employés et l'analyse des performances. Le logiciel aide les organisations à aligner leurs objectifs, à encourager une communication continue, à mener des évaluations efficaces, à soutenir le développement des employés et à prendre des décisions basées sur des données. Il se concentre sur la reconnaissance et l'engagement des employés et peut être adapté aux besoins spécifiques des organisations. Small Improvements vise à révolutionner la gestion de la performance en fournissant une plate-forme complète et conviviale pour optimiser les performances et cultiver une culture de travail positive.</p>
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	2
NOM DE L'UNITÉ	Évaluation de la performance : comment les outils numériques cloud peuvent-ils aider ?



Compétence : Évaluation des performances avec une plateforme numérique cloud	Cette unité guidera l'apprenant dans l'élaboration de l'évaluation et de l'évaluation de ses performances, de l'engagement et de la reconnaissance de ses employés, de son développement et de sa croissance, ainsi que de son analyse de performance.
Définition de la compétence 1	Examen et évaluation des performances : les utilisateurs acquièrent des compétences en matière d'examen et d'évaluation des performances. Ils apprennent à fournir une rétroaction objective et constructive, à évaluer le rendement par rapport aux objectifs et à cerner les domaines à améliorer et à reconnaître.
Définition de la compétence 2	Engagement et reconnaissance des employés : Les utilisateurs comprendront l'importance de l'engagement et de la reconnaissance des employés pour stimuler la motivation et la productivité. Ils apprennent à reconnaître et à valoriser les contributions des employés, ce qui améliore le moral et la satisfaction au travail.
Définition de la compétence 3	Développement et croissance : Les utilisateurs apprendront à créer des plans de développement personnalisés. Ils identifient les domaines à améliorer, recherchent des occasions d'apprentissage et suivent les progrès de leur parcours de développement professionnel.
Définition de la compétence 4	Analyse de la performance : Les utilisateurs développent des compétences dans l'utilisation de l'analyse de la performance et de l'information. Ils apprennent à interpréter les données de performance, à identifier les tendances et les modèles, et à prendre des décisions éclairées pour améliorer la performance et le développement des talents.
Débutant/Intermédiaire NIVEAU – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Répartissez la main-d'œuvre et gagnez du temps ● Booster la motivation des collaborateurs pour gagner en performance ● Aidez vos employés à améliorer leurs tâches de travail pour augmenter leurs performances
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Effectuer des examens de performance ● Évaluer les résultats



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver des ressources externes pour développer et faire croître les performances
Logiciels utilisés pour développer les compétences	<p>Small Improvements</p> <p>Small Improvements est un logiciel de gestion des performances qui se concentre sur l'engagement des employés, l'amélioration des performances et la rétroaction continue. Il fournit des outils pour l'établissement d'objectifs, la rétroaction, l'évaluation des performances, le développement des employés et l'analyse des performances. Le logiciel aide les organisations à aligner leurs objectifs, à encourager une communication continue, à mener des évaluations efficaces, à soutenir le développement des employés et à prendre des décisions basées sur des données. Il se concentre sur la reconnaissance et l'engagement des employés et peut être adapté aux besoins spécifiques des organisations. Small Improvements vise à révolutionner la gestion de la performance en fournissant une plate-forme complète et conviviale pour optimiser les performances et cultiver une culture de travail positive.</p>
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NIVEAU Débutant - INTERMÉDIAIRE	Module 2 : Talent et performance grâce à la digitalisation du cloud
CONTENU THÉMATIQUE	<p>UNITÉ 1 : Comment acquérir des talents avec les plateformes digitales cloud ?</p> <p>Chapitre 1 : Pourquoi recrutez-vous des talents ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sous-chapitre 1 : Comment identifier les besoins de l'entreprise ? • Sous-chapitre 2 : Le profil du candidat idéal <p>Chapitre 2 : L'offre d'emploi parfaite</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sous-chapitre 1 : Rédigez une offre d'emploi claire et complète • Sous-chapitre 2 : Diffusion de l'offre



	<p>Chapitre 3 : Sélection, contact et planification</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Comment lire les CV et les sélectionner ? ● Sous-chapitre 2 : Contact avec les candidats et planification des entretiens <p>UNITÉ 2 : Évaluation de la performance : comment les outils numériques cloud peuvent-ils aider ?</p> <p>Chapitre 1 : Division du travail et gain de temps</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Gérer efficacement son temps ● Sous-chapitre 2 : Partage des tâches en fonction des compétences et des intérêts de chaque employé <p>Chapitre 2 : Motivation et productivité des employés</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Un bon environnement de travail ● Sous-chapitre 2 : Retours d'expérience objectifs et constructifs <p>Chapitre 3 : Donnez l'opportunité à vos collaborateurs de développer les performances de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Création de plans personnalisés ● Sous-chapitre 2 : À la recherche d'occasions d'apprentissage
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
a) MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p><u>1) Méthodes collaboratives et en équipe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p><u>2) Autres méthodes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● de courtes conférences en face à face suivies d'études de cas,



	<ul style="list-style-type: none"> ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur
b) MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p>1) <u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source ● Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présentations PowerPoint ● Tutoriels vidéo ● Exercices pratiques <p><u>Pour l'apprentissage en ligne :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plateforme e-learning avec contenu pédagogique pour 2 unités, 1 badge
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 leçons interactives (forfaits SCORM) ● 3 tutoriels audio-vidéo ● Autres supports vidéo présentant des histoires de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénarios à embranchements (décrivant la situation de travail réelle et suivis d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● Évaluation de projet – évaluation formative ● Test basé sur des questions - évaluation sommative



MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	<ul style="list-style-type: none"> ● Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 Scénarios de branchement (packages SCORM) ● 1 devoir Moodle ● 1 Quiz Moodle
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'argent
CERTIFICATION DE COURS EN LIGNE POUR DÉBUTANTS ET INTERMÉDIAIRES	Argent Certificat d'achèvement
CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité à Saragosse)	Certificat Europass

NIVEAU INTERMÉDIAIRE - AVANCÉ	Module 2 : Talent et performance grâce à la digitalisation du cloud
CONTENU THÉMATIQUE	<p>UNITÉ 1 : Comment acquérir des talents avec les plateformes digitales cloud ?</p> <p>Chapitre 1 : Déroulement des entretiens</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Le juste équilibre entre les questions et les réponses ● Sous-chapitre 2 : Comment interpréter les attitudes des candidats <p>Chapitre 2 : Il est temps de choisir VOTRE talent !</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Profil candidat/matrice de sélection des besoins de l'entreprise ● Sous-chapitre 2 : Implication du reste de l'équipe dans le processus de recrutement <p>Chapitre 3 : Après le processus de recrutement</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Connaissance des procédures administratives de recrutement ● Sous-chapitre 2 : Accueillir et intégrer la nouvelle personne dans l'équipe/dans l'entreprise



	<p>UNITÉ 2 : Évaluation de la performance : comment les outils numériques cloud peuvent-ils aider ?</p> <p>Chapitre 1 : Examen de la performance</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Évaluer le rendement par rapport aux objectifs ● Sous-chapitre 2 : Suivi des progrès des employés <p>Chapitre 2 : Évaluation des résultats</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : A Plans à court, moyen et long terme pour améliorer la performance ● Sous-chapitre 2 : Identifier les domaines à améliorer/progrès <p>Chapitre 3 : Développement et croissance grâce aux ressources extérieures</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Recrutement et formation de nouveaux talents ● Sous-chapitre 2 : Investir dans de nouveaux matériaux/technologies
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p><u>1) Méthodes collaboratives et en équipe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p><u>2) Autres méthodes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● De courtes conférences en face à face suivies d'études de cas ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur



MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p>1) <u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source ● Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présentations PowerPoint ● Tutoriels vidéo ● Exercices pratiques <p><u>Pour l'apprentissage en ligne :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plateforme e-learning avec contenu pédagogique pour 2 unités, 1 badge
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 leçons interactives (forfaits SCORM) ● 2 Tutoriels audio-vidéo ● Autres supports vidéo présentant des histoires de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION DES COURS EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénarios de branche (décrivant la situation réelle de travail et suivi d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● Évaluation de projet – évaluation formative ● Test basé sur des questions - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	<ul style="list-style-type: none"> ● Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION DE COURS EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 Scénarios de branchement (packages SCORM) ● 1 Devoir ● 1 Quiz
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'or
CERTIFICATION DU COURS INTERMÉDIAIRE EN LIGNE	Certificat d'achèvement Golden



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité de Saragosse)	Certificat Europass
--	---------------------

NUMÉRO DE MODULE	3
NOM DU MODULE	Le cloud clé pour maîtriser la recherche, l'innovation et la planification d'entreprise numériques
PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Recherche en ligne - Innovation numérique - Planification des affaires électroniques
DÉFINITION DES COMPÉTENCES MAJEURES	<p>La recherche en ligne pour un entrepreneur numérique implique l'exploration systématique des informations et des données en ligne afin d'obtenir des informations et d'éclairer les décisions stratégiques. Il englobe le processus de collecte, d'analyse et d'application des informations numériques pour identifier les tendances du marché, les préférences des clients et les opportunités émergentes dans le domaine numérique.</p> <p>Pour un entrepreneur numérique, l'innovation numérique fait référence à l'utilisation créative d'outils et de stratégies numériques pour développer des solutions, des produits ou des approches novateurs dans le paysage en ligne. Il s'agit d'exploiter la technologie, de s'adapter aux tendances numériques et d'explorer de nouvelles avenues de croissance et de succès dans le domaine numérique.</p> <p>La planification des affaires électroniques pour un entrepreneur numérique implique l'élaboration d'une feuille de route stratégique dans le domaine en ligne. Il s'agit notamment de fixer des objectifs clairs, de tirer parti des outils numériques et d'employer des approches novatrices pour naviguer dans les créneaux de marché, le marketing en ligne, les plateformes de commerce électronique et s'adapter à l'écosystème numérique en constante évolution.</p>



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

Points/module ECVET	3
Nombre d'heures	75 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	1
NOM DE L'UNITÉ	<ul style="list-style-type: none"> ● Numérisation de la recherche entrepreneuriale
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Recherche en ligne
Définition de la compétence	La recherche pour un entrepreneur numérique implique l'exploration systématique des informations et des données en ligne afin d'obtenir des informations et d'éclairer les décisions stratégiques. Il englobe le processus de collecte, d'analyse et d'application des informations numériques pour identifier les tendances du marché, les préférences des clients et les opportunités émergentes dans le domaine numérique.
Débutant/Intermédiaire NIVEAU – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre l'importance de la recherche dans l'entrepreneuriat ● identifier les types de recherche et leur pertinence pour les entreprises ● Identifier les deux types de collecte de données et leur analyse ● Appliquer différents types de questions lors de l'élaboration de requêtes d'enquête efficaces
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● évaluer la qualité des sources d'information numériques ● Comprendre comment créer de bons rapports de recherche ● apprendre à visualiser et à présenter efficacement leurs données ● l'élaboration de recommandations concrètes en fonction de leurs conclusions ;



Logiciels utilisés pour développer les compétences	Le logiciel Google Forms sera utilisé pour montrer comment créer des questionnaires et quelles options de visualisation il offre pour les données collectées.
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	2
NOM DE L'UNITÉ	Innovations dans le cloud
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Innovation numérique
Définition de la compétence 1	Pour un entrepreneur numérique, l'innovation fait référence à l'utilisation créative d'outils et de stratégies numériques pour développer des solutions, des produits ou des approches novateurs dans le paysage en ligne. Il s'agit d'exploiter la technologie, de s'adapter aux tendances numériques et d'explorer de nouvelles avenues de croissance et de succès dans le domaine numérique.
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre ce que sont l'innovation et la créativité et comment elles sont liées ● Identifier les opportunités perturbatrices ● appliquer des techniques créatives de résolution de problèmes
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre ce qu'est l'innovation disruptive ● Identifier les opportunités perturbatrices ● évaluer le potentiel commercial des idées innovantes ; ● identifier les risques potentiels des idées innovantes ;
Logiciels utilisés pour développer les compétences	Le logiciel Miro sera utilisé pour montrer certaines des techniques de résolution de problèmes



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	3
NOM DE L'UNITÉ	De l'idée à l'octet : les plans d'affaires de type cloud
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Planification des affaires électroniques
Définition de la compétence 1	La planification d'entreprise d'un entrepreneur numérique implique l'élaboration d'une feuille de route stratégique dans le domaine en ligne. Il s'agit notamment de fixer des objectifs clairs, de tirer parti des outils numériques et d'employer des approches novatrices pour naviguer dans les créneaux de marché, le marketing en ligne, les plateformes de commerce électronique et s'adapter à l'écosystème numérique en constante évolution.
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre le modèle d'affaires ● Identifier les composants clés d'un modèle d'affaires ● Élaborez une proposition de valeur convaincante ● Identifier et analyser le public cible ● Explorer différents modèles d'affaires
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre la sélection du modèle d'entreprise ● Appliquer les principes de planification stratégique ● Effectuer une analyse SWOT pour les décisions stratégiques ● Fixez des objectifs SMART efficaces ● Aligner les stratégies commerciales sur les objectifs globaux
Logiciels utilisés pour développer les compétences	Le logiciel Idea Buddy sera utilisé pour montrer certaines des étapes de la planification d'entreprise.
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

NIVEAU Débutant - INTERMÉDIAIRE	Module 3 : Le cloud clé pour maîtriser la recherche, l'innovation et la planification d'entreprise numériques
CONTENU THÉMATIQUE	<p>UNITÉ 1 : Innovations dans le Cloud</p> <p>Chapitre 1 : Comprendre l'importance de la recherche dans l'entrepreneuriat Chapitre 2 : Types de recherche et leur pertinence pour les entreprises Chapitre 3 : Collecte et analyse des données Chapitre 4 : Types de questions : Élaborer des requêtes d'enquête efficaces</p> <p>Module 3 : Le cloud clé pour maîtriser la recherche, l'innovation et la planification d'entreprise numériques</p> <p>UNITÉ 2 : Numérisation de la recherche entrepreneuriale [Débutant à intermédiaire] Chapitre 1 : Innovation et créativité Chapitre 2 : La curiosité dans l'entrepreneuriat Chapitre 3 : Résolution créative de problèmes</p> <p>UNITÉ 3 : De l'idée à l'octet : Plans d'affaires de type cloud [Débutant à Intermédiaire]</p> <p>Chapitre 1 : Introduction aux modèles d'affaires Chapitre 2 : Éléments clés d'un modèle d'affaires Chapitre 3 : Importance de la proposition de valeur Chapitre 4 : Identifier le public cible Chapitre 5 : Diversifier les sources de revenus Chapitre 6 : Explorer les types de modèles d'affaires</p>
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
a) MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p><u>1) Méthodes collaboratives et en équipe :</u></p>



	<ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p>2) <u>Autres méthodes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● de courtes conférences en face à face suivies d'études de cas, ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur
b) MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p>1) <u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source ● Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● à définir plus précisément ● Pour l'apprentissage en ligne : ● Plateforme d'apprentissage en ligne avec contenu éducatif pour 3 unités, 1 badge
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 leçons interactives (forfaits SCORM) ● 3 tutoriels audio-vidéo ● Autres supports vidéo présentant des histoires de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénarios de branche (décrivant la situation réelle de travail et suivi d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● Évaluation de projet – évaluation formative



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Test basé sur des questions - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	<ul style="list-style-type: none"> ● Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION EN LIGNE	<p>1 Scénario de branchement (packages SCORM) 1 devoir Moodle 1 Quiz Moodle</p>
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'argent
Certification de cours en ligne pour débutants - intermédiaires	Argent Certificat d'achèvement
CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité à Saragosse)	Certificat Europass
NIVEAU INTERMÉDIAIRE - AVANCÉ	Module 3 : Le cloud clé pour maîtriser la recherche, l'innovation et la planification d'entreprise numériques
CONTEN THÉMATIQUE	<p>UNITÉ 1 : Numérisation de la recherche entrepreneuriale</p> <p>Chapitre 1 : Évaluation des sources d'information numériques Chapitre 2 : Création de rapports de recherche et de recommandations Chapitre 3 : Visualisation et présentation efficaces des données Chapitre 4 : Élaboration de recommandations concrètes</p> <p>UNITÉ 2 : Numérisation de la recherche entrepreneuriale</p> <p>Chapitre 1 : L'innovation disruptive Chapitre 2 : Identifier les opportunités perturbatrices Chapitre 3 : Évaluation du potentiel commercial des idées novatrices Chapitre 4 : Identifier les risques potentiels des idées novatrices</p> <p>UNITÉ 3 : De l'idée à l'octet : les plans d'affaires de type cloud</p> <p>Chapitre 1 : Choisir le bon modèle d'affaires Chapitre 2 : Planification stratégique Chapitre 3 : Analyse SWOT pour la prise de décision stratégique</p>



	<p>Chapitre 4 : Objectifs SMART Chapitre 5 : Aligner les stratégies d'entreprise sur les objectifs globaux</p>
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p><u>Méthodes collaboratives et en équipe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p><u>Autres méthodes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● De courtes conférences en face à face suivies d'études de cas ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur
MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Méthodes interactives</u>, animées et multimédias ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source ● Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présentations PowerPoint ● Tutoriels vidéo ● Exercices pratiques



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

	<p><u>Pour l'apprentissage en ligne :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Plateforme d'apprentissage en ligne avec contenu éducatif pour 3 unités, 1 badge
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénarios de branchement (packages SCORM) ● Tutoriels audio-vidéo ● Autres supports vidéo présentant des histoires de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION DES COURS EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénarios de branche (décrivant la situation réelle de travail et suivi d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● Évaluation de projet – évaluation formative ● Test basé sur des questions - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	<ul style="list-style-type: none"> ● Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION DE COURS EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 scénarios de branchement (packages SCORM) ● 1 devoir Moodle ● 1 Quiz
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'or
CERTIFICATION DU COURS INTERMÉDIAIRE EN LIGNE	Certificat d'achèvement Golden
CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité à Saragosse)	Certificat Europass

NUMÉRO DE MODULE	4
NOM DU MODULE	Logistique alimentée par le cloud



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Logistique alimentée par le cloud
DÉFINITION DES COMPÉTENCES MAJEURES	Logistique alimentée par le cloud = la gestion de l'approvisionnement et du transport pour livrer les marchandises à temps et en bon état à l'aide d'un logiciel cloud
Points/module ECVET	2
Nombre d'heures	50 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	1
NOM DE L'UNITÉ	Gestion des achats à l'aide d'un logiciel cloud
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Gestion des achats dans le cloud
Définition de la gestion des achats	Gestion des achats dans le cloud = l'achat efficace de biens et de services pour minimiser les coûts et maximiser les bénéfices à l'aide d'un logiciel cloud
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre l'importance de la gestion des achats pour la réussite. ● Reconnaître différents aspects des achats, comme les stratégies d'approvisionnement et la gestion des fournisseurs. ● Appliquez les étapes de base pour une gestion efficace des achats. ● utiliser des outils et des méthodes essentiels pour s'engager dans des activités d'achat, telles que des applications logicielles.
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● Évaluer et choisir stratégiquement parmi diverses options pour formuler une stratégie de gestion des achats avancée et efficace.



	<ul style="list-style-type: none"> ● Appliquez des caractéristiques et des fonctionnalités sophistiquées dans les logiciels d'approvisionnement pour optimiser et rationaliser les processus d'achat. ● Mettre en œuvre des méthodologies de gestion des achats, en utilisant des outils pour créer et gérer des relations avec les fournisseurs et optimiser les résultats des achats
Logiciels utilisés pour développer les compétences	Relax : Logiciel public destiné à aider les détaillants, les fabricants et les entreprises à optimiser leurs opérations logistiques en proposant des plans gratuits
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	2
NOM DE L'UNITÉ	Gestion de la chaîne d'approvisionnement et logistique à l'aide d'un logiciel cloud
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Gestion de la chaîne d'approvisionnement et logistique dans le cloud
Gestion de la chaîne d'approvisionnement et définition logistique	Gestion de la chaîne d'approvisionnement et logistique dans le cloud = processus global de gestion de l'acquisition, du stockage et du transport des ressources vers leur destination finale, opérations effectuées à l'aide d'un logiciel cloud
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre les concepts fondamentaux de la gestion de la chaîne d'approvisionnement et de la logistique ● appliquer ses connaissances pour évaluer et gérer une chaîne d'approvisionnement efficace. ● Comprendre le rôle fondamental de la logistique en ce qui concerne le transport et l'entreposage. ● Comment aligner la gestion d'une chaîne d'approvisionnement sur les objectifs et les stratégies de l'entreprise.



	<ul style="list-style-type: none"> Analyser et améliorer les processus de la chaîne d'approvisionnement.
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : faire preuve d'une compréhension approfondie de la dynamique de la chaîne d'approvisionnement mondiale, en intégrant les tendances émergentes comme l'IA et la durabilité ; Appliquer des outils pour optimiser les réseaux de la chaîne d'approvisionnement en tenant compte de l'atténuation des risques, de la variabilité de la demande et de la mondialisation. Évaluer des stratégies logistiques novatrices intégrant la technologie pour un transport et un entreposage efficaces, rentables et durables.
Logiciels utilisés pour développer les compétences	Relax : Logiciel public destiné à aider les détaillants, les fabricants et les entreprises à optimiser leurs opérations logistiques en proposant des plans gratuits
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

Débutant - NIVEAU INTERMÉDIAIRE	Module 4 : Logistique alimentée par le cloud
CONTENU THÉMATIQUE	<p>Module 4 : Logistique alimentée par le cloud</p> <p>UNITÉ 1 : Gestion des achats à l'aide d'un logiciel cloud</p> <p>Chapitre 1 : Comprendre les bases de la gestion des achats Chapitre 2 : Différentes approches en matière d'approvisionnement Chapitre 3 : Les étapes essentielles de la gestion des achats</p> <ul style="list-style-type: none"> Sous-chapitre 1 : Fixer des objectifs clairs et des indicateurs clés de performance (KPI) Sous-chapitre 2 : Choisir les bonnes méthodes d'achat



	<ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 3 : Communiquer efficacement avec les fournisseurs● Sous-chapitre 4 : Mise en œuvre de pratiques durables● Sous-chapitre 5 : Manutention, distribution et logistique● Sous-chapitre 6 : Évaluation et amélioration de la performance en matière d'approvisionnement <p>Chapitre 4 : Utilisation de la technologie dans les achats</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Principes de base de l'achat d'un logiciel● Sous-chapitre 2 : Prise de décision fondée sur les données● Sous-chapitre 3 : Vue d'ensemble des plateformes d'approvisionnement électronique <p>UNITÉ 2 : Gestion de la chaîne d'approvisionnement et logistique à l'aide d'un logiciel cloud</p> <p>Chapitre 1 : Le rôle et l'importance de la gestion de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>Chapitre 2 : Types de stratégies logistiques</p> <p>Chapitre 3 : Étapes clés de la gestion de la chaîne d'approvisionnement</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Définir les objectifs et les indicateurs clés de performance● Sous-chapitre 2 : Planifier les opérations logistiques● Sous-chapitre 3 : Mettre en œuvre la gestion des stocks● Sous-chapitre 4 : Optimiser le transport● Sous-chapitre 5 : Rationaliser la distribution● Sous-chapitre 6 : Évaluer le rendement de la chaîne d'approvisionnement <p>Chapitre 4 : La technologie dans la gestion logistique</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Introduction à la technologie logistique● Sous-chapitre 2 : Mise en œuvre de systèmes de gestion d'entrepôt● Sous-chapitre 3 : Tirer parti de l'analyse des données dans la logistique
--	--



MÉTHODES ÉDUCATIVES	
a) MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p>1) <u>Méthodes collaboratives et en équipe</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p>2) <u>Autres méthodes</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● de courtes conférences en face à face suivies d'études de cas, ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur
b) MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p>1) <u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source ● Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> - plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; l'accès aux logiciels de logistique et de chaîne d'approvisionnement ; Ordinateurs portables <p><u>Pour l'apprentissage en ligne</u> :</p>



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

	- plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; l'accès aux logiciels de logistique et de chaîne d'approvisionnement ; Ordinateurs portables
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 leçons interactives (forfaits SCORM) ● 2 tutoriels audio-vidéo ● Matériel vidéo présentant une histoire de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénarios de branche (décrivant la situation réelle de travail et suivi d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● Évaluation de projet – évaluation formative ● Test basé sur des questions - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION EN LIGNE	1 Scénario de branche (packages SCORM) 1 devoir Moodle 1 Quiz Moodle
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'argent
CERTIFICATION DE COURS EN LIGNE POUR DÉBUTANTS - INTERMÉDIAIRES	Argent Certificat d'achèvement
CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité à Saragosse)	Certificat Europass

NIVEAU INTERMÉDIAIRE AVANCÉ	Module 4 : Logistique alimentée par le cloud
CONTENU THÉMATIQUE	UNITÉ 1 : Gestion des achats à l'aide d'un logiciel cloud Chapitre 1 : Rôle stratégique et importance de la gestion des achats



	<p>Chapitre 2 : Stratégies d'approvisionnement et gestion des relations avec les fournisseurs</p> <p>Chapitre 3 : Les étapes stratégiques de la gestion des achats</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Fixer des objectifs et des indicateurs clés de performance clairs● Sous-chapitre 2 : Déterminer les méthodes d'approvisionnement optimales● Sous-chapitre 3 : Établir des canaux de communication efficaces avec les fournisseurs● Sous-chapitre 4 : Mise en œuvre de pratiques d'approvisionnement responsable● Sous-chapitre 5 : Rationalisation de la distribution et de la logistique● Sous-chapitre 6 : Évaluation et amélioration de la performance des achats <p>Chapitre 4 : Tirer parti de la technologie dans la gestion des achats</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Utilisation d'un logiciel d'approvisionnement avancé● Sous-chapitre 2 : Analyser les données pour la prise de décision● Sous-chapitre 3 : Intégration des plateformes d'approvisionnement électronique <p>Unité 2 : Gestion de la chaîne d'approvisionnement et logistique à l'aide d'un logiciel cloud</p> <p>Chapitre 1 : Objectifs stratégiques dans la gestion de la chaîne d'approvisionnement</p> <p>Chapitre 2 : Stratégies pour une allocation efficace</p> <p>Chapitre 3 : Étapes et idées pour améliorer le succès de la chaîne d'approvisionnement</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Fixer des objectifs importants et suivre les progrès● Sous-chapitre 2 : Planifier et améliorer la logistique● Sous-chapitre 3 : Améliorer le suivi des stocks● Sous-chapitre 4 : Trouver de meilleures façons d'allouer● Sous-chapitre 5 : Rendre la distribution plus intelligente et plus efficace
--	---



	<p>Sous-chapitre 6 : Utiliser des outils avancés pour comprendre et améliorer la chaîne d'approvisionnement</p> <p>Chapitre 4 : Logistique des nouvelles technologies</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Tendances nouvelles et importantes en matière de technologie logistique ● Sous-chapitre 2 : De meilleurs systèmes de gestion des entrepôts ● Sous-chapitre 3 : Outils intelligents pour comprendre et améliorer les opérations logistiques
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p>1) <u>Méthodes collaboratives et en équipe</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p>2) <u>Autres méthodes</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● De courtes conférences en face à face suivies d'études de cas ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur
MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p>1) <u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source ● Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique



RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; l'accès aux logiciels de logistique et de chaîne d'approvisionnement ; Ordinateurs portables <p><u>Pour l'apprentissage en ligne :</u></p> <p>plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; l'accès aux logiciels de logistique et de chaîne d'approvisionnement ; Ordinateurs portables</p>
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 leçons interactives (forfaits SCORM) ● 2 tutoriels audio-vidéo ● Autres supports vidéo présentant des histoires de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION DES COURS EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénarios à embranchements (décrivant la situation de travail réelle et suivis d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● Évaluation de projet – évaluation formative ● Test basé sur des questions - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION DE COURS EN LIGNE MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	<p>2 Scénarios de branchement (packages SCORM)</p> <p>1 devoir Moodle</p> <p>1 Quiz Moodle</p>
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'or
CERTIFICATION DU COURS INTERMÉDIAIRE EN LIGNE	Certificat d'achèvement Golden
CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité à Saragosse)	Certificat Europass



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

NUMÉRO DE MODULE	5
NOM DU MODULE	COMMERCE OPTIMISÉ PAR LE CLOUD
PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	COMPÉTENCES COMMERCIALES ALIMENTÉES PAR LE CLOUD
DÉFINITION DES COMPÉTENCES MAJEURES	COMPÉTENCES COMMERCIALES ALIMENTÉES PAR LE CLOUD =
Points/module ECVET	2
Nombre d'heures	50 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	1
NOM DE L'UNITÉ	Commerce électronique
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Commerce électronique
Définition du marketing de contenu	Le commerce électronique est l'achat et la vente de biens ou de services sur Internet
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● Définir le e-commerce et identifier ses avantages



	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifier les éléments clés du succès des boutiques en ligne ● Être capable d'installer et de configurer WooCommerce sur un site Web WordPress ● Pouvoir mettre en place Woo commerce
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● analyser, évaluer et choisir les meilleures options pour décrire les produits en ligne avec Woo Commerce ● créer des descriptions de produits Woo commerce ● Appliquez des fonctionnalités avancées et créez du contenu pour maîtriser la page d'achat
Logiciels utilisés pour développer les compétences	WooCommerce est un puissant plugin de commerce électronique open-source pour WordPress qui permet aux entreprises de créer et de gérer des boutiques en ligne. Il offre des fonctionnalités telles que la gestion de produits, les paiements sécurisés, les options d'expédition et les conceptions personnalisables, ce qui le rend idéal pour les entreprises de toutes tailles qui cherchent à vendre des produits ou des services en ligne.
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	2
NOM DE L'UNITÉ	Gestion de la relation client optimisée par le cloud
COMPÉTENCE DÉVELOPPÉE	Gestion des ventes en ligne
Définition de la gestion des ventes en ligne	La gestion des ventes en ligne fait référence au processus de gestion et d'optimisation des activités et des stratégies de vente au sein d'une entreprise ou d'une organisation, en utilisant des plateformes et des technologies numériques pour faciliter l'ensemble du cycle de vie des ventes, de la



	génération de prospects et de la prospection à la conclusion des ventes et au support après-vente.
COMPÉTENCE DÉVELOPPÉE	Relation e-Client
Définition de la relation e-client	La relation e-client fait référence à l'ensemble du cycle de vie des interactions qu'un client a avec une entreprise, de la sensibilisation initiale et de l'acquisition à la rétention et au soutien continu à l'aide d'interactions numériques, principalement en ligne.
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> • comprendre les principaux concepts et fonctionnalités de Vtiger CRM • Comprendre les concepts essentiels sur la gestion des ventes et la relation client en ligne • appliquer les outils du module Vtiger Essential • appliquer les outils du module Vtiger Inventory
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre la fonctionnalité avancée de Vtiger Service d'assistance pour gérer et rationaliser les processus de support client et de résolution des problèmes • connaître et appliquer les principaux concepts du service d'assistance avec Vtiger • Comprendre la fonctionnalité avancée de Vtiger Service Desk pour rationaliser les processus de gestion des services informatiques au sein des organisations • connaître et appliquer les concepts du centre de services avec Vtiger
Logiciels utilisés pour développer les compétences	Vtiger est un logiciel complet de gestion de la relation client (CRM) conçu pour aider les entreprises à gérer les opérations de vente, de marketing et de support client. Il propose des outils pour la gestion des prospects, le suivi des contacts, l'automatisation des flux de travail et le service client. Vtiger s'intègre également à diverses applications tierces, fournissant une plate-forme unifiée pour rationaliser les processus commerciaux et améliorer l'engagement des



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

	clients. Il est disponible sous forme de solutions basées sur le cloud et sur site, adaptées aux petites et moyennes entreprises qui cherchent à améliorer leurs stratégies de gestion des clients.
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et répétition)

Débutant - NIVEAU INTERMÉDIAIRE	MODULE 5 : COMMERCE ALIMENTÉ PAR LE CLOUD
CONTENU THÉMATIQUE	<p>UNITÉ 1 : MAÎTRISER LE E-COMMERCE</p> <p>Chapitre 1 : Principes fondamentaux du commerce électronique :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Définir le commerce électronique et ses avantages ● Sous-chapitre 2 : Éléments clés du succès des boutiques en ligne <ul style="list-style-type: none"> ○ Identification du public cible ○ Sélection et qualité des produits ○ Conception de site Web conviviale ○ Intégration de la passerelle de paiement ○ Optimisation efficace des moteurs de recherche (SEO) ○ Avis et témoignages de clients ○ Support client réactif ○ Expérience d'achat personnalisée ○ Gestion robuste des stocks ○ Stratégies de marketing intégrées ○ Suivi et optimisation réguliers des performances <p>Chapitre 2 : Installer et configurer WooCommerce</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Installation de WooCommerce sur un site Web WordPress



	<ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 2 : Mise en place du Woo Commerce <ul style="list-style-type: none"> ○ Détails du magasin ○ Industrie ○ Types de produits ○ Détails de l'entreprise ○ Sélection du thème ● Sous-chapitre 3 - Configurer les paramètres de Woo commerce <ul style="list-style-type: none"> ○ Généralités ○ Produits ○ Livraison ○ Paiements ○ Comptes et confidentialité ○ E-mails ○ Intégration ○ Avancé <p>UNITÉ 2 - Gestion de la relation client basée sur le cloud</p> <p>Chapitre 1 - Introduction à la gestion de la relation client</p> <p>Chapitre 2 : Fonctionnalités de base de Vtiger CRM</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestion des contacts et des prospects ● Gestion des pipelines ● Collaboration et conversations ● 2Gestion des produits et services
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
a) MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p><u>1) Méthodes collaboratives et en équipe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p><u>2) Autres méthodes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● de courtes conférences en face à face suivies d'études de cas, ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple



	<ul style="list-style-type: none"> ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur
b) MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p>1) <u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source ● Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p>Pour l'apprentissage en face à face :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; Woo commerce et l'accès au logiciel Vtiger ; Ordinateurs portables <p>Pour l'apprentissage en ligne :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● plateforme d'apprentissage en ligne et accès à Internet, Woo commerce et accès au logiciel Vtiger ; Ordinateurs portables
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 leçons interactives (forfaits SCORM) ● 2 tutoriels audio-vidéo ● Autres supports vidéo présentant des histoires de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénario de branchement (décrivant une situation de travail réelle et suivi d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● Évaluation de projet – évaluation formative ● Moodle Quiz - évaluation sommative



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	<ul style="list-style-type: none"> ● Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 Scénario de branchement (package SCORM) ● Devoir Moodle ● 1 Quiz Moodle
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'argent
CERTIFICATION DE COURS EN LIGNE POUR DÉBUTANTS - INTERMÉDIAIRES	Argent Certificat d'achèvement
CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité à Saragosse)	Certificat Europass

NOM DU COURS DE NIVEAU AVANCÉ	MODULE 5 : COMMERCE ALIMENTÉ PAR LE CLOUD
CONTENU THÉMATIQUE	<p>UNITÉ 1 : MAÎTRISER LE E-COMMERCE</p> <p>Chapitre 1 - Les pages principales d'une boutique en ligne</p> <p>Chapitre 2 - Comment vendre des produits avec des boutiques en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Comment décrire le succès d'un produit en ligne ● Sous-chapitre 2 : WooCommerce : ajouter des produits et des catégories <ul style="list-style-type: none"> ○ Ajouter un nouveau produit ○ Ajouter des informations détaillées sur les produits ○ Ajouter une nouvelle catégorie <p>Chapitre 3 – Maîtriser la boutique en ligne</p>



	<ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : À quoi peut ressembler une page d'achat pour réussir ● Sous-chapitre 2 : Personnalisation de la boutique WooCommerce <p>UNITÉ 2 - Gestion de la relation client basée sur le cloud</p> <p>Chapitre 1 - Fonctionnalités avancées de Vtiger Sales</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Engagement commercial : citations ● Sous-chapitre 2 : Sales Enablement - pages de rendez-vous <p>Chapitre 2 – Gestion du service d'assistance</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Gestion du processus de support client ● Sous-chapitre 2 : Ajout de cas dans Vtiger ● Sous-chapitre 3 : ajout de FAQ dans Vtiger <p>Chapitre 3 - Vtiger Analytics</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Rapports ● Sous-chapitre 2 : Tableau de bord
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p><u>3) Méthodes collaboratives et en équipe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p><u>4) Autres méthodes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● De courtes conférences en face à face suivies d'études de cas ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur



MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p>1) <u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source ● Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; Woo commerce et l'accès au logiciel Vtiger ; Ordinateurs portables <p><u>Pour l'apprentissage en ligne :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; Woo commerce et l'accès au logiciel Vtiger ; Ordinateurs portables
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 leçons interactives (forfaits SCORM) ● 2 tutoriels audio-vidéo ● Autres supports vidéo présentant des histoires de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION DES COURS EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 Scénarios de branche (décrivant la situation de travail réelle et suivi d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● 1 Évaluation de projet – évaluation formative ● 1 Test basé sur une question (quiz) - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	<ul style="list-style-type: none"> ● Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION DE COURS EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 scénarios de branchement ● 1 devoir Moodle ● 1 Quiz



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'or
CERTIFICATION DU COURS INTERMÉDIAIRE EN LIGNE	Certificat d'achèvement Golden
CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité de Saragosse)	Certificat Europass

NUMÉRO DE MODULE	6
NOM DU MODULE	MARKETING NUMÉRIQUE
PRINCIPALES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	MARKETING NUMÉRIQUE
DÉFINITION DES COMPÉTENCES MAJEURES	MARKETING NUMÉRIQUE = c'est l'activité de marketing qui se déroule à l'aide de canaux numériques dans les médias en ligne, visant à atteindre un public, à trouver de nouveaux clients et à fidéliser les clients réels.
Points/module ECVET	5
Nombre d'heures	125 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	1
NOM DE L'UNITÉ	Marketing de contenu par le développement de pages de site Web
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Marketing de contenu Développement web
Définition du marketing de contenu	Marketing de contenu = il s'agit d'une approche marketing stratégique réalisée à travers divers médias en ligne tels que : sites Web et blogs, médias sociaux, marketing par e-mail, publicité en ligne, etc. et utilisant du texte, des images, de l'audio et de la vidéo pour créer une notoriété de marque et interagir avec les clients



Définition du développement web	<p>Développement web = c'est un processus ITC qui vise à créer un site web, une application ou un logiciel.</p> <p>Le développement de sites Web fait partie du processus de développement Web.</p>
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	<p>Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre le rôle et l'importance du marketing de contenu ● Identifier les différents types de marketing de contenu ● Nommer et appliquer les étapes de base requises pour élaborer une stratégie de marketing de contenu ● appliquer des informations, des outils et des méthodes de base pour développer du contenu marketing avec WordPress
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	<p>Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Analysez, évaluez et choisissez parmi différentes options pour créer une stratégie de contenu de site Web/blog efficace ● appliquer les fonctionnalités avancées de l'éditeur Elementor pour créer du contenu de pages Web ● créer du contenu qualitatif pour les pages web avec Wordpress et Elementor
Logiciels utilisés pour développer les compétences	<p>WordPress est un système de gestion de contenu (CMS) open source largement utilisé qui permet aux utilisateurs de créer, gérer et publier facilement des sites Web et des blogs. Il offre une vaste sélection de thèmes et de plugins, permettant la personnalisation sans avoir besoin de compétences en codage. WordPress est très polyvalent, prenant en charge tout, des simples blogs aux sites Web complexes, y compris le commerce électronique, les portefeuilles et les sites commerciaux. Il alimente plus de 40 % de tous les sites Web dans le monde, connu pour son interface conviviale et son fort soutien communautaire.</p>
Points ECVET/unité	1



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)
-----------------	---

NUMÉRO D'UNITÉ	2
NOM DE L'UNITÉ	Marketing par e-mail et automatisation
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Marketing par e-mail Automatisation du marketing
Marketing par e-mail	Marketing par e-mail = représente l'activité de marketing numérique par laquelle promouvoir des biens et des services et accroître la notoriété de la marque dans le but final d'augmenter les ventes en envoyant des e-mails à des clients potentiels (abonnés)
Automatisation du marketing	Marketing Automation = l'activité de marketing numérique réalisée avec un logiciel qui exécute des campagnes pour différents canaux de marketing et à l'aide d'un calendrier par des missions répétitives.
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre les principales notions, le rôle et l'importance de l'email marketing ● Identifier et utiliser différents types de contenu en fonction des modèles de marketing par e-mail ● Comprendre ce qu'est la segmentation d'audience et savoir comment créer des segments de clients ● savoir créer des campagnes et envoyer des messages ciblés ● Comprendre le rôle et le processus d'automatisation ● créer un parcours client avec Mailchimp ● savoir comment personnaliser automatiquement les e-mails avec du contenu dynamique dans Mailchimp ● Comprendre ce que sont les rapports marketing et comment ils peuvent être utilisés pour de futures campagnes de marketing par e-mail



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● analyser, évaluer et choisir parmi les différents outils proposés par Mailchimp pour personnaliser les campagnes d'email marketing ● Créez du contenu d'email marketing original et personnalisé ● appliquer des outils avancés Mailchimp pour le marketing par e-mail et l'automatisation afin d'optimiser vos campagnes ● utiliser les outils d'IA de Mailchimp pour de meilleurs résultats de marketing et d'automatisation
Logiciels utilisés pour développer les compétences	Mailchimp est une plate-forme d'automatisation du marketing populaire et un service de marketing par e-mail conçu pour que les entreprises gèrent et communiquent avec leurs clients. Il propose des outils pour créer des campagnes d'e-mailing, automatiser les flux de travail marketing, analyser les données des clients et créer des newsletters personnalisées. Connu pour son interface conviviale, Mailchimp s'intègre également à diverses plateformes de commerce électronique et fournit des fonctionnalités telles que la segmentation de l'audience, les tests A/B et les rapports pour aider les entreprises à optimiser leurs efforts de marketing.
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	3
NOM DE L'UNITÉ	Visibilité de la marque grâce au SEO et au SEM
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Optimisation des moteurs de recherche Marketing des moteurs de recherche
Optimisation des moteurs de recherche	Optimisation des moteurs de recherche = L'optimisation des moteurs de recherche (SEO) est une activité de marketing numérique stratégique qui se concentre sur l'optimisation des



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

	<p>éléments du site Web afin d'améliorer sa visibilité et son classement dans les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP) en alignant un site Web sur les algorithmes des moteurs de recherche, ce qui permet de générer du trafic organique et d'augmenter la présence en ligne.</p>
<p>Marketing des moteurs de recherche</p>	<p>Marketing des moteurs de recherche = Le marketing des moteurs de recherche (SEM) est une activité de marketing numérique qui englobe les efforts de publicité payante visant à améliorer la visibilité d'un site Web dans les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP).</p>
<p>NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage</p>	<p>Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● comprendre les notions de SEO et de SEM ● reconnaître le rôle que joue le référencement dans l'amélioration de la visibilité en ligne et du classement sur les moteurs de recherche. ● Savoir identifier les mots-clés pertinents pour l'optimisation d'un site web. ● reconnaître les outils et les techniques spécifiques utilisés pour une recherche efficace de mots-clés ● Identifier les éléments cruciaux sur la page pour l'optimisation des moteurs de recherche ● Comprendre ce que sont les backlinks et l'utiliser pour élaborer des stratégies adéquates ● Comprendre le rôle des signaux de médias sociaux pour l'optimisation des pages Web ● définir et apprécier l'importance du marketing des moteurs de recherche (SEM). ● différencier entre SEO et SEM. ● Obtenez des informations sur les bases de la recherche et de la sélection de mots-clés dans SEM. ● Découvrez la procédure de configuration d'un compte Google Ads. ● Comprendre les étapes de la création de campagnes publicitaires et de groupes d'annonces efficaces.



<p>NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage</p>	<p>Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none">● Évaluez et optimisez les structures complexes des sites Web et la navigation pour améliorer l'expérience utilisateur.● Mettez en œuvre des stratégies d'optimisation mobile pour répondre aux divers appareils et préférences des utilisateurs.● Affinez la vitesse et les performances des pages du site Web à l'aide de méthodologies techniques.● Exécutez des stratégies de ciblage de mots-clés locaux pour dominer les résultats de recherche régionaux.● Mettez en place le profil Google My Business pour une visibilité locale.● Naviguez et utilisez les principaux outils logiciels de SEO Panel pour l'analyse et l'optimisation du site Web.
<p>Logiciels utilisés pour développer les compétences</p>	<p>Yoast SEO est un plugin WordPress populaire qui permet d'optimiser le contenu du site Web pour les moteurs de recherche. Il fournit des outils pour améliorer le référencement sur la page, notamment l'optimisation des mots-clés, l'analyse de la lisibilité et la gestion des métadonnées. Yoast SEO simplifie les pratiques de référencement, ce qui facilite l'amélioration de la visibilité et du classement des sites Web</p> <p>Google My Business est un outil gratuit qui aide les entreprises à gérer leur présence en ligne sur Google, y compris la recherche et Maps. Il permet aux entreprises de créer un profil, de partager des informations essentielles et d'interagir avec les clients par le biais d'avis et de mises à jour. Cela améliore la visibilité locale et permet d'attirer plus de clients.</p> <p>Google Ads est une plate-forme de publicité en ligne où les entreprises enchérissent pour afficher des annonces dans les résultats de recherche de Google et sur son réseau. Il propose des publicités ciblées basées sur des mots-clés, des données démographiques sur l'audience et l'emplacement pour atteindre des clients potentiels. Ce modèle de paiement par</p>



	clic permet de générer du trafic et d'augmenter les conversions.
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)
NUMÉRO D'UNITÉ	4
NOM DE L'UNITÉ	Marketing des médias sociaux
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Marque Gestion des médias sociaux
Marque	Branding = Le branding est le processus qui consiste à donner un sens à une organisation, une entreprise, des produits ou des services spécifiques en créant et en façonnant une marque dans l'esprit des consommateurs.
Gestion des médias sociaux	La gestion des médias sociaux est le processus de création, de planification, d'analyse et d'interaction avec le contenu publié sur les plateformes de médias sociaux afin de créer une présence en ligne, d'interagir avec les abonnés et d'atteindre des objectifs marketing ou commerciaux. Il s'agit notamment de surveiller et de répondre aux interactions des utilisateurs et de gérer des campagnes payantes et organiques.
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendre le rôle et l'importance du marketing des médias sociaux ● Comprendre les différentes plateformes de médias sociaux pertinentes ● Mise en place d'une campagne de marketing sur les réseaux sociaux ● mettre en œuvre des méthodes pour accroître l'engagement communautaire
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : Développez des stratégies de marketing des médias sociaux attrayantes adaptées à une plateforme de médias sociaux et à un public spécifiques.



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place un système de mesure afin de calculer le retour sur investissement. • mettre en œuvre des méthodes pour accroître l'engagement communautaire.
Logiciels utilisés pour développer les compétences	<p>FACEBOOK : Logiciel public offrant de nombreuses opportunités de marketing sur les réseaux sociaux avec des plans de paiement gratuits</p> <p>META BUSINESS SUITE</p>
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	5
NOM DE L'UNITÉ	Analyse du marketing numérique
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	<p>Analyse des données</p> <p>Analyse statistique</p>
Définition de l'analyse des données	Analyse des données = Capacité à collecter, organiser et analyser des données
Définition de l'analyse statistique	Analyse statistique = Compréhension des méthodes statistiques pour tirer des informations significatives des ensembles de données.
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	<p>Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendre les résultats recueillis à partir de données secondaires • Appliquer des théories et des données pour résoudre des problèmes d'analyse. • Communication efficace des idées de marketing numérique et des solutions d'analyse. • Intégrer des idées et des données pour des solutions d'analyse du marketing numérique.



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	Après avoir terminé cette unité, les apprenants seront en mesure de : <ul style="list-style-type: none"> • Appliquez des analyses prédictives, comme des expériences en ligne, pour tester différentes actions marketing. • Prédire l'impact des actions marketing à l'aide de modèles de comptage et de choix. • Segmentez les clients à l'aide de différentes méthodes et choisissez des segments cibles en fonction de critères spécifiques. • Analyser la structure du marché en cartographiant les perceptions des clients et en les traduisant en choix de positionnement pour les marques et les produits.
Logiciels utilisés pour développer les compétences	PLATEFORME DE MARKETING GOOGLE
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NIVEAU DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE	Module 6 : Marketing numérique pour les débutants
CONTENU THÉMATIQUE	UNITÉ 1 : Marketing de contenu par le développement de pages de sites Web Chapitre 1 : Le rôle et l'importance du marketing de contenu Chapitre 2 : Types de marketing de contenu Chapitre 3 : Types de pages Web et leur objectif de marketing de contenu Chapitre 4 : Les principales étapes de la stratégie de marketing de contenu <ul style="list-style-type: none"> • Sous-chapitre 1 : Définissez vos objectifs et vos KPI • Sous-chapitre 2 : Décidez de votre type de contenu • Sous-chapitre 3 : Établissez vos canaux médiatiques • Sous-chapitre 4 : Créer du contenu • Sous-chapitre 5 : Distribuer le contenu



	<ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 6 : Analyser le succès du marketing de contenu <p>Chapitre 5 : Développer des pages web et des articles de blog avec WordPress</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Prérequis à la création d'un site web● Sous-chapitre 2 : Tableau de bord WordPress● Sous-chapitre 3 : Personnalisation du thème● Sous-chapitre 4 : Personnalisation de l'apparence● Sous-chapitre 5 : Pages, publications, médias● Sous-chapitre 6 : Éditeur WordPress pour créer du contenu numérique <p>UNITÉ 2 : Marketing par e-mail et automatisation</p> <p>Chapitre 1 : Les fondamentaux de l'email marketing</p> <p>Chapitre 2 : Types d'emails par objectif</p> <p>Chapitre 3 : Comment créer du contenu de base avec des modèles Mailchimp</p> <p>Chapitre 4 : Comment gérer l'audience avec Mailchimp</p> <p>Chapitre 5 : Comment créer des campagnes avec Mailchimp</p> <p>Chapitre 6 : Suivre les performances d'une campagne à l'aide de rapports marketing dans Mailchimp</p> <p>UNITÉ 3 - Visibilité de la marque grâce au SEO et au SEM</p> <p>Chapitre 1 - L'essentiel du SEO</p> <p>Chapitre 2 - Recherche et analyse des mots-clés</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Identifier les mots-clés pertinents● Sous-chapitre 2 : Outils et techniques de recherche de mots-clés <p>Chapitre 3 - Optimisation sur la page</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Structure de l'URL et liens internes● Sous-chapitre 1 : Balises de titre● Sous-chapitre 1 : Méta-descriptions● Sous-chapitre 1 : Balises d'en-tête● Sous-chapitre 1 : Optimisation de l'image● Sous-chapitre 1 : Qualité et pertinence du contenu <p>Chapitre 4 - Optimisation Off-Page</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Création de backlinks● Sous-chapitre 1 : Engagement dans les médias sociaux● Sous-chapitre 1 : Gestion de la réputation en ligne
--	---



	<p>Chapitre 5 - L'essentiel du SEM</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Définition et importance du SEM● Sous-chapitre 3 : Principes de base de Google Ads :<ul style="list-style-type: none">○ Configurer un compte Google Ads○ Recherche et sélection de mots-clés○ Création de campagnes et de groupes d'annonces <p>UNITÉ 4 : Marketing des médias sociaux</p> <p>Chapitre 1 : Le rôle et l'importance du marketing des médias sociaux</p> <p>Chapitre 2 : Types de marketing des médias sociaux</p> <p>Chapitre 3 : Principales étapes d'une campagne de marketing sur les réseaux sociaux</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Définissez vos objectifs et vos KPI● Sous-chapitre 2 : Décider de l'audience et de la plateforme● Sous-chapitre 3 : Établir une stratégie● Sous-chapitre 4 : Créer du contenu● Sous-chapitre 5 : Gérer le contenu et l'engagement● Sous-chapitre 6 : Mesurer les objectifs de la campagne et les indicateurs clés de performance <p>Chapitre 4 : Gestion communautaire</p> <p>Sous-chapitre 1 : Acquisition</p> <p>Sous-chapitre 2 : Service social à la clientèle</p> <p>Sous-chapitre 3 : Gestion de crise pour les</p> <p>Sous-chapitre 4 : Rétention</p> <p>Sous-chapitre 5 : Défense des intérêts</p> <p>UNITÉ 6 : Analyse du marketing numérique</p> <p>Chapitre 1 : Le rôle et l'importance de l'analytique dans le marketing numérique</p> <p>Chapitre 2 : Collecte des données</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Données primaires● Sous-chapitre 2 : Données secondaires <p>Chapitre 3 : Principales étapes d'une analyse de marketing numérique</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Définition des objectifs● Sous-chapitre 2 : Collecte des données
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 3 : Nettoyage des données ● Sous-chapitre 4 : Analyse des données ● Sous-chapitre 5 : Partage des résultats ● Sous-chapitre 6 : Analyse des défaillances <p>Chapitre 4 : Prise de décision basée sur les données</p>
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
a) MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p><u>1) Méthodes collaboratives et en équipe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p><u>2) Autres méthodes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● de courtes conférences en face à face suivies d'études de cas, ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur
b) MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p><u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source ● Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; Accès au logiciel WordPress ; Ordinateurs portables <p><u>Pour l'apprentissage en ligne :</u></p>



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

	<ul style="list-style-type: none"> ● plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; Accès au logiciel WordPress ; Ordinateurs portables
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● 5 leçons interactives (forfait SCORM) ● 5 tutoriels audio-vidéo ● Matériel vidéo présentant une histoire de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénarios à embranchements (décrivant la situation de travail réelle et suivis d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● Évaluation de projet – évaluation formative ● Test basé sur des questions - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● 1 Scénario de branchement (packages SCORM) ● 1 devoir Moodle ● 1 Quiz Moodle
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'argent
CERTIFICATION DE COURS EN LIGNE POUR DÉBUTANTS - INTERMÉDIAIRES	Argent Certificat d'achèvement
CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité à Saragosse)	Certificat Europass



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

NIVEAU INTERMÉDIAIRE-AVANCÉ	Module 6 : Marketing numérique
MODULE 6	MARKETING NUMÉRIQUE
CONTENU THÉMATIQUE	<p>UNITÉ 1 : Marketing de contenu par le développement de pages de sites Web</p> <p>Chapitre 1 : Créer un site web/blog d'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Planifier le site web/blog : objectifs, public, mots-clés ● Sous-chapitre 2 : Créer du contenu par type de pages ● Sous-chapitre 3 : Monétisez votre site Web/blog ● Sous-chapitre 4 : Analyser le succès du site web/blog <p>Chapitre 2 : Utiliser l'éditeur Elementor pour concevoir du contenu avancé</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Création d'une mise en page ● Sous-chapitre 2 : Principaux widgets pour créer du contenu et ajouter du style ● Sous-chapitre 3 : Utiliser l'onglet avancé pour créer un design attrayant <p>UNITÉ 2 : Marketing par e-mail et automatisation</p> <p>Chapitre 1 - L'automatisation du marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : L'essentiel de l'automatisation du marketing ● Sous-chapitre 2 : Automatisation du parcours client dans Mailchimp ● Sous-chapitre 3 : Personnaliser automatiquement les e-mails avec du contenu dynamique dans Mailchimp ● Sous-chapitre 4 : E-mails transactionnels ● Sous-chapitre 5 : Webhooks <p>Chapitre 2 - Intégration de Mailchimp</p>



	<p>UNITÉ 3 - Visibilité de la marque grâce au SEO et au SEM</p> <p>Chapitre 1 : SEO avancé</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : SEO technique :<ul style="list-style-type: none">○ Créer et envoyer des sitemaps○ Vitesse et performances des pages● Sous-chapitre 2 - SEO local<ul style="list-style-type: none">○ Ciblage local par mots-clés○ Optimisation de Google My Business <p>Chapitre 2 : MEB avancé</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Paramètres avancés des annonces● Sous-chapitre 2 : Utiliser les extensions Google Ads <p>Chapitre 3 : Analyse des performances des campagnes Google Ads</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Examiner les indicateurs clés● Sous-chapitre 2 : Repenser les campagnes Google ads <p>UNITÉ 4 : Le marketing des médias sociaux pour la maîtrise du numérique</p> <p>Chapitre 1 : Évolution de l'importance stratégique du marketing des médias sociaux</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Exploration du rôle des médias sociaux dans le marketing moderne● Sous-chapitre 2 : Implications stratégiques de l'évolution des médias sociaux● Sous-chapitre 3 : Innovations dans le leadership du marketing des médias sociaux <p>Chapitre 2 : L'avenir du marketing des médias sociaux</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Anticipation de la prochaine vague d'innovations dans les médias sociaux● Sous-chapitre 2 : Le rôle de l'IA dans l'élaboration du marketing des médias sociaux <p>Chapitre 3 : Marketing d'influence et de défense</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Différents types d'influenceurs dans les médias sociaux.
--	--



	<ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 2 : Approches axées sur les données pour la collaboration avec les influenceurs ● Sous-chapitre 3 : Évaluer l'impact des influenceurs grâce à des analyses avancées <p>Chapitre 4 : Stratégies mondiales de médias sociaux</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Sensibilité culturelle dans les campagnes mondiales sur les médias sociaux ● Sous-chapitre 2 : Gérer la présence multilingue et multinationale sur les médias sociaux <p>UNITÉ 6 : Analyse du marketing numérique</p> <p>Chapitre 1 : L'analyse future du marketing numérique</p> <p>Chapitre 2 : Le marketing prédictif</p> <p>Chapitre 3 : Les algorithmes</p> <p>Chapitre 4 : L'intelligence artificielle</p>
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p><u>Méthodes collaboratives et en équipe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p><u>Autres méthodes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● de courtes conférences en face à face suivies d'études de cas, ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur



MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p><u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source ● Réussites
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; Accès au logiciel WordPress ; Ordinateurs portables <p><u>Pour l'apprentissage en ligne :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; Accès au logiciel WordPress ; Ordinateurs portables
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● 5 leçons interactives (forfait SCORM) ● 5 tutoriels audio-vidéo ● Autres supports vidéo présentant des histoires de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénarios à embranchements (décrivant la situation de travail réelle et suivis d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● Évaluation de projet – évaluation formative ● Test basé sur des questions - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION EN LIGNE	<p>2 Scénarios de branchement (packages SCORM)</p> <p>1 devoir Moodle</p> <p>1 Quiz Moodle</p>
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'or
CERTIFICATION DU COURS INTERMÉDIAIRE EN LIGNE	Certificat d'achèvement Golden



**Co-funded by
the European Union**



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité à Saragosse)	Certificat Europass
---	---------------------



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

NUMÉRO DE MODULE	7
NOM DU MODULE	Analyse financière : Analyse, prévision et reporting alimentés par le cloud
PRINCIPALES DÉVELOPPÉES COMPÉTENCES	Compétences en matière d'analyse et d'analyse des risques basées sur le cloud Prévisions et gestion des flux de trésorerie dans le cloud Rapports financiers basés sur le cloud
DÉFINITION DES MAJEURES COMPÉTENCES	<p>Les compétences en analyse et en analyse des risques basées sur le cloud font référence à la capacité des entrepreneurs à évaluer et à interpréter de manière critique les données liées aux solutions cloud et logicielles, permettant ainsi une prise de décision éclairée. Il s'agit d'évaluer les risques potentiels, y compris les défis de sécurité et d'exploitation, associés à ces technologies numériques afin d'assurer une mise en œuvre sûre et efficace.</p> <p>Les prévisions et la gestion des flux de trésorerie dans le cloud font référence à l'utilisation d'outils et de technologies basés sur le cloud pour prédire les performances financières futures et gérer les entrées et les sorties de trésorerie au sein d'une entreprise. La prévision consiste à analyser les données historiques et les tendances du marché pour faire des prédictions éclairées sur les revenus, les dépenses et les besoins financiers futurs. La gestion des flux de trésorerie se concentre sur le suivi, l'optimisation et la planification de l'utilisation des ressources de trésorerie afin de s'assurer que l'entreprise peut faire face à ses obligations financières et investir dans des opportunités de croissance. L'utilisation de solutions cloud améliore ces processus en fournissant un accès aux données en temps réel, des analyses avancées et des rapports automatisés, ce qui permet une gestion financière plus précise et plus efficace.</p> <p>L'information financière basée sur le cloud fait référence à l'utilisation de technologies de cloud computing pour créer, gérer et partager des rapports financiers. Cela implique d'exploiter un logiciel basé sur le cloud pour collecter des données financières, les traiter et générer des rapports qui fournissent des informations sur les performances financières d'une entreprise. Les principales caractéristiques comprennent l'accès aux données en temps réel, l'automatisation des processus de reporting, des capacités de</p>



	collaboration améliorées et une meilleure précision des données. Le reporting financier basé sur le cloud permet aux entreprises de rationaliser leurs flux de travail de reporting financier, d'assurer la conformité aux normes réglementaires et de prendre des décisions basées sur des données avec des informations financières à jour.
Points/module ECVET	3
Nombre d'heures	75 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	1
NOM DE L'UNITÉ	Évaluation analytique des risques améliorée par le cloud
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Compétences en analyse et en analyse des risques basées sur le cloud
Définition de la compétence 1	Compétences en analyse et analyse des risques basées sur le cloud : Les entrepreneurs de l'unité 1 développeront la capacité d'évaluer et d'interpréter de manière critique les données liées aux solutions cloud et logicielles, ce qui leur permettra de prendre des décisions éclairées. Il s'agit d'évaluer les risques potentiels, y compris les défis de sécurité et d'exploitation, associés à ces technologies numériques afin d'assurer une mise en œuvre sûre et efficace.
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et maîtriser des techniques d'analyse de données financières dans des environnements cloud. • Identifiez les risques liés au cloud computing et effectuez des évaluations approfondies des risques. • Acquérez une expertise dans l'utilisation d'outils d'analyse cloud courants et avancés.
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtrisez l'analyse financière avancée basée sur le cloud et démontrez votre maîtrise des outils analytiques. • Restez à jour sur les tendances de la technologie cloud et appliquez des stratégies pour relever les défis.



	<ul style="list-style-type: none"> Développer des compétences pour communiquer efficacement des résultats complexes et soutenir la prise de décision.
Logiciels utilisés pour développer les compétences	Manager.io sera la plateforme logicielle choisie pour la gestion et l'analyse financières dans cette unité.
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	2
NOM DE L'UNITÉ	Prévision des flux de trésorerie avec intégration d'un logiciel cloud
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Prévisions et gestion des flux de trésorerie dans le cloud
Définition de la compétence 1	<p>Prévisions et gestion des flux de trésorerie dans le cloud :</p> <p>Dans cette unité, les entrepreneurs apprendront à prédire les performances financières futures et à gérer les entrées et les sorties de trésorerie au sein d'une entreprise. La prévision consiste à analyser les données historiques et les tendances du marché pour faire des prédictions éclairées sur les revenus, les dépenses et les besoins financiers futurs. La gestion des flux de trésorerie se concentre sur le suivi, l'optimisation et la planification de l'utilisation des ressources de trésorerie afin de s'assurer que l'entreprise peut faire face à ses obligations financières et investir dans des opportunités de croissance. L'utilisation de solutions cloud améliore ces processus en fournissant un accès aux données en temps réel, des analyses avancées et des rapports automatisés, ce qui permet une gestion financière plus précise et plus efficace.</p>
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les principes fondamentaux et l'importance de prévoir précisément les flux de trésorerie.



	<ul style="list-style-type: none"> ● Apprenez à utiliser et à naviguer dans les outils cloud tels que Manager.io pour les tâches de prévision. ● Comprendre et exécuter des tâches de base dans un logiciel cloud pour la saisie, l'analyse et la visualisation des données. ● Participer à des exercices pratiques et appliquer des compétences dans des scénarios pratiques
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> ● Appliquez des concepts avancés et utilisez des outils basés sur le cloud pour des prévisions de flux de trésorerie précises. ● Tirez parti de l'intégration cloud pour optimiser les processus de trésorerie et l'analyse précise des données. ● Participez à des exercices avancés et à des études de cas pour relever des défis du monde réel.
Logiciels utilisés pour développer les compétences	Manager.io sera la plateforme logicielle choisie pour la gestion et l'analyse financières dans cette unité.
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NUMÉRO D'UNITÉ	3
NOM DE L'UNITÉ	Rapports financiers optimisés par le cloud
COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES	Reporting financier basé sur le cloud
Définition de la compétence 1	<p>Reporting financier basé sur le cloud :</p> <p>Dans l'unité 3, les entrepreneurs se concentreront sur l'utilisation des technologies d'informatique en nuage pour créer, gérer et partager des rapports financiers. Cela implique d'exploiter un logiciel basé sur le cloud pour collecter des données financières, les traiter et générer des rapports qui fournissent des informations sur les performances financières d'une entreprise. Les principales caractéristiques</p>



	comprennent l'accès aux données en temps réel, l'automatisation des processus de reporting, des capacités de collaboration améliorées et une meilleure précision des données. Le reporting financier basé sur le cloud permet aux entreprises de rationaliser leurs flux de travail de reporting financier, d'assurer la conformité aux normes réglementaires et de prendre des décisions basées sur des données avec des informations financières à jour.
NIVEAU Débutant/Intermédiaire – objectifs d'apprentissage	À la fin de cette unité, les participants pourront : <ul style="list-style-type: none"> ● Créer des états financiers fondamentaux, y compris des comptes de résultat et des bilans. ● Familiarisez-vous avec les fonctionnalités de base des outils de reporting basés sur le cloud. ● Comprendre la collaboration sur les tâches de reporting financier à l'aide de plateformes cloud.
NIVEAU Intermédiaire/Avancé – objectifs d'apprentissage	À la fin de cette unité, les participants pourront : <ul style="list-style-type: none"> ● Créez des états financiers détaillés, y compris des comptes de résultat, des bilans et des états des flux de trésorerie. ● Maîtrisez les fonctionnalités avancées des outils de reporting basés sur le cloud. ● Collaborez en toute transparence sur le reporting financier à l'aide de fonctionnalités cloud avancées.
Logiciels utilisés pour développer les compétences	Manager.io sera la plate-forme logicielle choisie pour l'information financière dans cette unité.
Points ECVET/unité	1
Nombre d'heures	25 heures d'apprentissage (y compris l'étude individuelle et la répétition)

NIVEAU DÉBUTANT - INTERMÉDIAIRE	Module 7 : Perspectives financières - Analyse, prévisions et rapports basés sur le cloud
CONTENU THÉMATIQUE	UNITÉ 1 : Évaluation analytique des risques améliorée par le cloud (niveau débutant à intermédiaire) Chapitre 1 : Fondements de la gestion financière dans le cloud



	<ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Présentation de la technologie cloud et des concepts clés de la finance cloud <p>Chapitre 2 : L'analyse financière dans le cloud</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Principes de base de l'analyse des données financières● Sous-chapitre 2 : Outils cloud pour l'analyse financière <p>Chapitre 3 : Développer les compétences analytiques</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Comprendre les données financières● Sous-chapitre 2 : Introduction aux outils analytiques basés sur le cloud <p>Chapitre 4 : Évaluation des risques améliorée par le cloud</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Identifier les risques fondamentaux● Sous-chapitre 2 : Stratégies d'atténuation des risques de base <p>Chapitre 5 : Analyse approfondie des risques liés au cloud et stratégies avancées</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Dimensions de l'évaluation globale des risques● Sous-chapitre 2 : Opérationnalisation de l'analyse des risques dans les environnements cloud <p>UNITÉ 2 : Prévion des flux de trésorerie avec intégration d'un logiciel cloud (débutant à intermédiaire)</p> <p>Chapitre 1 : Introduction à la prévion des flux de trésorerie</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Importance des prévions de trésorerie<ul style="list-style-type: none">○ Aperçu de l'importance de prévions de flux de trésorerie précises.● Sous-chapitre 2 : Principes fondamentaux de la prévion des flux de trésorerie<ul style="list-style-type: none">○ Comprendre les principes et les concepts de base. <p>Chapitre 2 : Principes de base des logiciels cloud pour les prévions</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Introduction aux outils basés sur le cloud<ul style="list-style-type: none">○ Vue d'ensemble des plateformes basées sur le cloud pour la prévion des flux de trésorerie.● Sous-chapitre 2 : Navigation dans les logiciels cloud
--	--



	<ul style="list-style-type: none">○ Compétence de base dans la navigation dans les interfaces utilisateur. <p>Chapitre 3 : Application de techniques de prévision simples</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Principes de base des techniques de prévision<ul style="list-style-type: none">○ Introduction aux techniques de prévision de base.● Sous-chapitre 2 : Application pratique<ul style="list-style-type: none">○ Application pratique de l'analyse de séries chronologiques et de la modélisation prédictive de base. <p>Chapitre 4 : Élaborer des stratégies de gestion des flux de trésorerie</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Introduction aux stratégies de flux de trésorerie<ul style="list-style-type: none">○ Aperçu des approches stratégiques pour la gestion des flux de trésorerie.● Sous-chapitre 2 : Techniques d'optimisation de base<ul style="list-style-type: none">○ Introduction aux techniques de base pour l'optimisation de la liquidité et du fonds de roulement <p>UNITÉ 3 : Information financière alimentée par le cloud</p> <p>Chapitre 1 : Introduction à l'information financière dans le nuage</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Aperçu de l'information financière<ul style="list-style-type: none">○ Comprendre l'importance de l'information financière pour les entreprises.● Sous-chapitre 2 : Principes de base de la technologie cloud<ul style="list-style-type: none">○ Introduction à la technologie cloud et à son rôle dans l'information financière. <p>Chapitre 2 : Création d'états financiers de base</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Comptes de résultat<ul style="list-style-type: none">○ Apprenez à créer des états des revenus de base.● Sous-chapitre 2 : Biais<ul style="list-style-type: none">○ Comprendre les éléments essentiels de la construction d'un bilan de base. <p>Chapitre 3 : Introduction aux plateformes de reporting cloud</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Outils de reporting basés sur le cloud
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vue d'ensemble des plateformes cloud couramment utilisées pour l'information financière. ● Sous-chapitre 2 : Fonctionnalités de base <ul style="list-style-type: none"> ○ Familiarisation avec les fonctionnalités essentielles des outils de reporting basés sur le cloud. Chapitre 4 : Interprétation des données pour les débutants <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Analyse financière de base <ul style="list-style-type: none"> ○ Introduction aux techniques fondamentales d'interprétation des données. ● Sous-chapitre 2 : Prise de décisions à l'aide de données financières de base <ul style="list-style-type: none"> ○ Utilisation de données interprétées pour la prise de décision de base.
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
a) MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p><u>1) Méthodes collaboratives et en équipe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p><u>2) Autres méthodes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● de courtes conférences en face à face suivies d'études de cas, ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur
b) MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <p><u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques



	<ul style="list-style-type: none"> • Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source • Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; Accès au logiciel WordPress ; Ordinateurs portables <p><u>Pour l'apprentissage en ligne :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; Accès au logiciel WordPress ; Ordinateurs portables
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • 3 leçons interactives (forfait SCORM) • 3 tutoriels audio-vidéo • Autres supports vidéo présentant une histoire de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> • Scénarios à embranchements (décrivant la situation de travail réelle et suivis d'une auto-évaluation) – évaluation formative • Évaluation de projet – évaluation formative • Test basé sur des questions - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	<ul style="list-style-type: none"> • Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Scénario de branchement (packages SCORM) • 1 devoir Moodle • 1 Quiz Moodle
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'argent
CERTIFICATION DE COURS EN LIGNE POUR DÉBUTANTS - INTERMÉDIAIRES	Argent Certificat d'achèvement



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité à Saragosse)	Certificat Europass
--	---------------------

NOM DU COURS DE NIVEAU AVANCÉ	Module 7 : Perspectives financières - Analyse, prévisions et rapports basés sur le cloud
CONTENU THÉMATIQUE	<p>UNITÉ 1 : Évaluation analytique des risques améliorée par le cloud</p> <p>Chapitre 1 : Gestion financière avancée dans le cloud</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Explorer les technologies infonuagiques avancées ● Sous-chapitre 2 : Concepts clés de la finance cloud avancée <p>Chapitre 2 : Analyse et outils d'experts en données financières</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Techniques avancées d'analyse des données financières ● Sous-chapitre 2 : Outils cloud spécialisés pour l'analyse financière <p>Chapitre 3 : Évaluation stratégique des risques liés au cloud</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Identification avancée des risques ● Sous-chapitre 2 : Approches pratiques pour l'atténuation des risques <p>Chapitre 4 : Optimisation de la gestion des risques dans le cloud</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Stratégies avancées d'évaluation des risques ● Sous-chapitre 2 : Améliorer l'analyse des risques opérationnels dans les environnements cloud ● Sous-chapitre 3 : Considérations avancées pour la sécurité des données et la gestion des risques liés à la vie privée <p>Unité 2 : Prévion des flux de trésorerie avec l'intégration d'un logiciel cloud</p> <p>Chapitre 1 : Techniques de prévision avancées</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Sous-chapitre 1 : Méthodes de prédiction sophistiquées



	<ul style="list-style-type: none">○ Explorez des techniques avancées pour des prévisions de flux de trésorerie précises et stratégiques. <p>Chapitre 2 : Optimisation des outils cloud</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Exploiter les fonctionnalités avancées<ul style="list-style-type: none">○ Tirez parti des fonctionnalités sophistiquées des plateformes cloud pour améliorer les prévisions. <p>Chapitre 3 : Gestion stratégique des flux de trésorerie</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1 : Stratégies d'optimisation avancées○ Mettez en œuvre des stratégies avancées pour optimiser les liquidités, le fonds de roulement et atténuer les risques financiers. <p>UNITÉ 3 : Information financière alimentée par le cloud</p> <p>Chapitre 1 : Cadres stratégiques</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 1.1 : Présentation des rapports avancés<ul style="list-style-type: none">○ Comprendre l'importance stratégique de l'information financière avancée.● Sous-chapitre 1.2 : Cadres de rapports stratégiques<ul style="list-style-type: none">○ Explorer les cadres d'information financière stratégique. <p>Chapitre 2 : Construction avancée de l'énoncé</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 2.1 : Comptes de résultat détaillés<ul style="list-style-type: none">○ Maîtrisez la création de comptes de résultat complexes.● Sous-chapitre 2.2 : Bilans complexes<ul style="list-style-type: none">○ Apprenez des techniques avancées pour des bilans détaillés. <p>Chapitre 3 : Plateformes cloud avancées</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 3.1 : Exploration des fonctionnalités avancées<ul style="list-style-type: none">○ Explorez les fonctionnalités avancées des plateformes de reporting basées sur le cloud.● Sous-chapitre 3.2 : Intégration d'ensembles de données complexes<ul style="list-style-type: none">○ Apprenez des techniques d'analyse de données complexes à l'aide d'outils cloud. <p>Chapitre 4 : Interprétation stratégique des données</p> <ul style="list-style-type: none">● Sous-chapitre 4.1 : Analyse financière avancée
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> ○ Plongez dans des techniques avancées d'interprétation des données. ● Sous-chapitre 4.2 : Prise de décisions stratégiques <ul style="list-style-type: none"> ○ Appliquez des interprétations stratégiques pour une prise de décision sophistiquée.
MÉTHODES ÉDUCATIVES	
MÉTHODES EN FACE À FACE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour la LTTA à Saragosse, en Espagne</p> <p><u>Méthodes collaboratives et en équipe</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilisation des exercices collaboratifs sur la plateforme <p><u>Autres méthodes</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● de courtes conférences en face à face suivies d'études de cas, ● Simulations de situations réelles ● Apprendre par la pratique ● Apprendre par l'exemple ● Échange d'informations et d'apprentissage en face à face ● Interaction continue entre les participants et le formateur
MÉTHODES EN LIGNE	<p>Telles seront les méthodes utilisées pour l'apprentissage en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <u>Méthodes interactives, animées et multimédias</u> <ul style="list-style-type: none"> ● storytelling présentant un environnement d'affaires réel fournissant des informations théoriques ● Des tutoriels audio-vidéo, expliquant techniquement comment utiliser le cloud et des logiciels gratuits et open-source <p>Histoires de réussite, recueillies auprès d'entrepreneurs ayant mis en place un logiciel de commerce électronique</p>
RESSOURCES MATÉRIELLES	<p><u>Pour l'apprentissage en face à face</u> :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; Accès au logiciel WordPress ; Ordinateurs portables <p><u>Pour l'apprentissage en ligne</u> :</p>



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEFP. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEFP ne peuvent en être tenus responsables.

	<ul style="list-style-type: none"> ● plate-forme d'apprentissage en ligne et accès à Internet ; Accès au logiciel WordPress ; Ordinateurs portables
RESSOURCES PÉDAGOGIQUES	<ul style="list-style-type: none"> ● 3 leçons interactives (forfait SCORM) ● 3 tutoriels audio-vidéo ● Autres supports vidéo présentant une histoire de réussite
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● Scénarios à embranchements (décrivant la situation de travail réelle et suivis d'une auto-évaluation) – évaluation formative ● Évaluation de projet – évaluation formative ● Test basé sur des questions - évaluation sommative
MÉTHODES D'ÉVALUATION EN FACE À FACE	Test final basé sur des questions à choix multiples
OUTILS D'ÉVALUATION EN LIGNE	<ul style="list-style-type: none"> ● 2 Scénarios de branchement (packages SCORM) ● 1 devoir Moodle ● 1 Quiz Moodle
CERTIFICATION DU MODULE EN LIGNE	Insigne d'or
CERTIFICATION DU COURS INTERMÉDIAIRE EN LIGNE	Certificat d'achèvement Golden
CERTIFICATION FACE À FACE (Mobilité à Saragosse)	Certificat Europass



Co-funded by
the European Union



"Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux de l'auteur ou des auteurs et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'ANPCDEF. Ni l'Union européenne ni l'ANPCDEF ne peuvent en être tenus responsables.

RÉFÉRENCES

- Demande de projet (EN)
- Cadre de compétences en entrepreneuriat (EntreComp)
- Cadre européen de compétences numériques (e-CF)
- RECOMMANDATION RÉVISÉE DU CONSEIL sur le Cadre européen des qualifications pour l'apprentissage tout au long de la vie – 2017
- Le Système européen de crédits pour l'éducation et la formation professionnelles ; Découvrez mieux l'ECVET ; Questions et réponses sur l'ECVET ; Par – Commission européenne – Éducation et Culture – Révisé 2011