



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”



## Digital entrepreneurs leading e-business

*«e-Entrepreneur»*

**2021-1-RO01-KA220-ADU-000035292**

Rezultatul proiectului 2

[CURRICULUM ANTREPRENORILOR DIGITAL]

Versiunea documentului 1:

Sprijinul Comisiei Europene pentru producerea acestei publicații nu constituie o aprobare a conținutului care reflectă doar opiniile autorilor, iar Agenția Națională și Comisia nu pot fi făcute responsabile pentru nicio utilizare care poate fi făcută a informațiilor conținute în aceasta.



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

## PARTENERI DE PROIECT

### S.C. EDU-FOR S.R.L.

Adresă : Str. Teiul Doamnei, nr. 7, Sector  
2, București, România  
Tel. +40722786802  
Website : [www.edu-for.eu](http://www.edu-for.eu)



**EDUFOR**

### SYNTHESIS Center for Research and Education

Adresă : 33, Tagmatarhi Poulou st.  
Agios Andreas, Nicosia, 1101, Cipru  
Tel; 222675700  
Website : <http://www.synthesis-center.org>



**SYNTHESIS**

### Gestión Estratégica e Innovación SL

Adresă : Plaza José Maria Forqué 2-3,  
50004 Zaragoza, Spania  
Website : [www.geinnovacion.com](http://www.geinnovacion.com)



**GEINNOVA**

### CBE Sud Luberon

Adresă : 16 rue Traversière, Immeuble  
« le Modem » 95000 Cergy Franța  
Website :  
<https://www.cbesudluberon.com/>



**CBE**



**Co-funded by  
the European Union**



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

## **Training Europe Association & Management**

**Adresă : Str. Ceahlăul, nr. 10, Sector 6,  
București, România**

**Website : [www.atemedu.eu](http://www.atemedu.eu)**



**Training Europe**  
Association & Management

**A-TEAM**



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

## CUPRINS

1. REZUMAT CURRICULUM	3
3. MODULUL 1	Error! Bookmark not defined.
5. MODULUL 2	17
6. MODULUL 3	25
7. MODULUL 4	33
8. MODULUL 5	41
9. MODULUL 6	49
10. MODULUL 7	64
9. REFERINȚE	76



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

## REZUMAT CURRICULUM

**Numărul total de puncte ECVET = 20**

**Numărul total de module: 7**

**Numar total de unitati: 20**

**2 Cursuri:**

- **Începător – nivel intermediar corespunzător 3 și 4 EQF**
- **Intermediar – nivel avansat corespunzător 5 și 6 EQF**





Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

## DESCRIEREA MODULELOR

<b>NUMĂR DE MODUL</b>	<b>1</b>
<b>NUMELE MODULULUI</b>	<b>Abilități antreprenoriale majore și instrumente digitale cloud: o combinație câștigătoare</b>
ABILITĂȚI MAJORE DEZVOLTATE	<b>Managementul timpului în cloud</b> <b>Managementul echipei și comunicarea cu software cloud</b> <b>Managementul proiectelor în cloud</b>
DEFINIȚIA ABILITĂȚILOR MAJORE	<b>Managementul timpului în cloud</b> implică organizarea eficientă a sarcinilor și utilizarea soluțiilor bazate pe cloud pentru programare și automatizare. Antreprenorii prioritizează activitățile strategice, asigurând un echilibru între sarcinile operaționale și planificarea vizionară. <b>Managementul echipei și comunicarea cu software cloud</b> coordonează indivizii către obiective comune folosind instrumente de colaborare virtuală. Antreprenorii promovează munca în echipă eficientă prin canalele de comunicare digitală, asigurând alinierea la viziunea antreprenorială generală. <b>Managementul proiectelor în cloud</b> aplică instrumente și soluții bazate pe cloud pentru urmărirea în timp real și alocarea resurselor. Antreprenorii adoptă o abordare dinamică, aliniind proiectele cu strategia de afaceri, navigând în incertitudini și valorificând oportunitățile.
puncte/modul ECVET	3
Numărul de ore	75 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>1</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Gestionarea timpului cu ajutorul software-ului cloud</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	Managementul timpului în cloud
Definiția abilității 1	În peisajul antreprenorial digital, managementul timpului în cloud este coordonarea precisă a sarcinilor facilitată de instrumente bazate pe cloud. Antreprenorii folosesc aceste soluții digitale pentru a optimiza eficiența în timp ce alocă strategic timp. Această abordare depășește sarcinile de rutină, integrând inovația și alinierea viziunii, asigurând că fiecare moment investit contribuie la creșterea și succesul afacerii în era digitală dinamică.



NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificați și navigați prin funcțiile fundamentale ale instrumentelor de gestionare a timpului bazate pe cloud.</li> <li>● Explorați funcționalitățile de bază ale software-ului de management de proiect pentru organizarea sarcinilor.</li> <li>● Utilizați funcțiile de automatizare de bază în software-ul cloud pentru a eficientiza sarcinile de rutină.</li> <li>● Recunoașteți și articulați beneficiile instrumentelor digitale pentru managementul timpului.</li> <li>● Adaptați-vă la fluxurile de lucru digitale folosind software-ul cloud.</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizați diverse instrumente de gestionare a timpului bazate pe cloud, cu competențe avansate.</li> <li>● Implementați metodologii strategice pentru programarea optimă a sarcinilor aliniate cu obiectivele proiectului.</li> <li>● Folosiți funcționalități avansate ale software-ului de management de proiect pentru o colaborare și eficiență îmbunătățite în echipă.</li> <li>● Integrați și personalizați funcțiile avansate de automatizare pentru a eficientiza fluxurile de lucru.</li> <li>● Dezvoltați o înțelegere profundă a impactului instrumentelor digitale asupra managementului timpului și operațiunilor de afaceri.</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	În această unitate, aplicarea practică a managementului eficient al timpului cu software cloud va fi facilitată prin utilizarea instrumentelor de urmărire a timpului. <b>Clockify</b> .
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)
<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>2</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Managementul echipei și comunicarea prin software cloud</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	- Managementul echipei și comunicarea cu software cloud
Abilitatea 1: Managementul echipei și comunicarea cu software-ul cloud	Managementul eficient al echipei implică <b>crearea unui mediu de încredere, comunicare deschisă și colaborare</b> . Este nevoie de ascultare activă, abilități de rezolvare a conflictelor și construirea de relații puternice între membrii echipei. Utilizarea software-ului cloud pentru a structura această comunicare și utilizarea întregului potențial al diferitelor opțiuni pentru a îmbunătăți managementul echipei.



NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Respectați ierarhia echipei</li> <li>● identifica sarcinile sale și pe cele ale colegilor săi</li> <li>● va fi capabil să creeze și să mențină relații bune în cadrul echipei</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● lucrați autonom în timp ce lucrați în echipă</li> <li>● comunica mai inteligent</li> <li>● organizarea ideilor în cadrul echipei</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	<p><b>Google Workspace</b></p> <p>Google Workspace este o colecție de cloud computing, productivitate și colaborare unelte, software și produse dezvoltate și comercializate de Google. Se compune din Gmail, Contacte, Calendaristic, Întâlnește și Chat pentru comunicare; Curenți pentru implicarea angajaților; Conduce pentru depozitare; iar cel Suița Google Docs Editors pentru crearea de conținut. Este oferit un panou de administrare pentru gestionarea utilizatorilor și a serviciilor. În funcție de ediție, Google Workspace poate include și digital tablă interactivă Jamboard și o opțiune de achiziție de suplimente, cum ar fi serviciul de telefonie Voce. Ediția pentru educație adaugă o platformă de învățare Google Classroom iar astăzi poartă numele Workspace for Education</p>
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	3
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Încorporați cloud instrumente digitale în abilitățile dvs. de management de proiect</b>
<b>ABILITĂȚI DEZVOLTATE</b>	Managementul proiectelor cloud
Definirea aptitudinilor	Managementul de proiect se referă la toate tehnicile, instrumentele și metodele utilizate pentru planificarea și executarea acțiunilor cu scopul de a atinge un obiectiv. Obiectivul este de obicei proiectarea unui produs sau serviciu. Prin utilizarea software-urilor, managementul proiectelor este mai eficient.
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● organiza întâlniri online</li> <li>● avertizați despre progresele proiectului</li> <li>● comunica eficient cu echipa/partenerul</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Anticipați răsturnările neașteptate ale proiectului</li> <li>● gestionează un buget de proiect</li> <li>● sarcini de raportare</li> </ul>





Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	<b>Wrike</b> Software-ul pentru întreprinderi Wrike este o platformă puternică de gestionare a proiectelor și colaborare, concepută pentru a eficientiza fluxurile de lucru și pentru a îmbunătăți productivitatea echipei. Oferă funcții avansate, cum ar fi atribuirea sarcinilor, urmărirea progresului și fluxurile de lucru automatizate, permițând organizațiilor să gestioneze eficient proiecte complexe. Datorită interfeței și capabilităților de raportare, Wrike permite echipelor să ia decizii bazate pe date și să obțină rezultate optime. De la start-up-uri la companii mari, soluția scalabilă Wrike ajută organizațiile să rămână organizate, agile și concentrate pe atingerea obiectivelor lor.
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>Începător - NIVEL INTERMEDIAR</b>	<b>Modulul 1: Abilități antreprenoriale majore și instrumente digitale cloud: o combinație câștigătoare</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>UNITATEA 1: Gestionarea timpului cu ajutorul software-ului cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1: Introducere în managementul timpului și instrumente digitale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1.1:</b> Importanța managementului timpului în antreprenoriat</li> <li>● <b>Subcapitolul 1.2:</b> Prezentare generală a software-ului cloud în eficiența afacerii</li> <li>● <b>Subcapitolul 1.3:</b> Sinergia între managementul timpului și instrumentele cloud</li> </ul> <p><b>Capitolul 2: Instrumente cloud fundamentale pentru managementul timpului</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 2.1:</b> Bazele calendarelor digitale și programării</li> <li>● <b>Subcapitolul 2.2:</b> Introducere în software-ul de management de proiect</li> <li>● <b>Subcapitolul 2.3:</b> Tehnici de urmărire a timpului cu soluții cloud</li> </ul> <p><b>Capitolul 3: Aplicare practică și reflecție</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 3.1:</b> Practică practică cu Clockify</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 3.2:</b> Studii de caz: Aplicarea în lumea reală a instrumentelor de management al timpului și cloud</li><li>● <b>Subcapitolul 3.3:</b> Reflectarea asupra creșterii personale și a afacerii prin stăpânirea timpului</li></ul> <p><b>UNITATEA 2: Managementul echipei și comunicarea prin software-uri cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1: Păstrați legătura cu echipa</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Raportați fiecare pas</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Monitorizarea sarcinilor de către un supervizor</li></ul> <p><b>Capitolul 2: Partajarea sarcinilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> identificați rolul fiecăruia din echipă</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Definiți sarcinile înainte de a lucra</li></ul> <p><b>Capitolul 3 Relația în cadrul echipei</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Spărgătorul de gheață și să te cunosc</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Team building</li></ul> <p><b>UNITATEA 3: Încorporați instrumente digitale cloud în abilitățile dvs. de management de proiect</b></p> <p><b>Capitolul 1: Conștientizarea implementării proiectului cu software-uri</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Utilizarea software-urilor de unitate</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Trimiteți e-mailuri după fiecare sarcină efectuată</li></ul> <p><b>Capitolul 2: Organizarea întâlnirilor online cu partenerii</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Utilizarea bună a software-urilor pentru întâlniri online</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Alegerea celei mai bune date pentru o întâlnire cu software-uri de sondaje online</li></ul> <p><b>Capitolul 3: Comunicare eficientă cu partenerii și/sau echipa</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Actualizați agendele online</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Alegerea celui mai bun mod de a comunica în funcție de situație</li></ul>
--	--



METODE EDUCAȚIONALE	
a) METODE FATA IN FATA	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p>1) <u>Metode de colaborare și de echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exercițiile de colaborare de pe platformă</li> </ul> <p>2) <u>Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● prelegeri scurte față în față, urmate de studii de caz,</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
b) METODE ON-LINE	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p>1) <u>metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>● tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>● povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentări powerpoint</li> <li>● Tutoriale video</li> <li>● exercitii practice</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Platformă de e-learning cu 2 cursuri, 10 insigne și 2 certificate</li> </ul>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 lecții - Pachete SCORM</li> <li>● 3 tutoriale audio-video</li> <li>● 2 materiale video care prezintă povești de succes</li> </ul>
METODE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scenarii de ramificare (descrierea situației reale de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>● Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>● Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple
INSTRUMENTE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 scenariu ramificat</li> <li>● 1 Temă Moodle</li> <li>● 1 Test Moodle</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de argint
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE Începător	Certificat de finalizare de argint
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass

<b>NIVEL INTERMEDIAT AVANSAT</b>	<b>Modulul 1: Abilități antreprenoriale majore și instrumente digitale în cloud: o combinație câștigătoare</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>UNITATEA 1: Gestionarea timpului cu ajutorul software-ului cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1: Strategii avansate pentru stăpânirea timpului</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1.1:</b> Impactul stăpânirii timpului asupra succesului antreprenorial</li> <li>● <b>Subcapitolul 1.2:</b> Abordări inteligente pentru creșterea eficienței afacerii cu instrumente cloud <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1.3:</b> Sfaturi practice pentru combinarea soluțiilor avansate de management al timpului și cloud</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Capitolul 2: Deblocarea funcțiilor avansate din Cloud Tools</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 2.1:</b> Tehnici inteligente pentru calendare digitale și programare</li> <li>● <b>Subcapitolul 2.2:</b> Profitați la maximum de software-ul de management de proiect</li> <li>● <b>Subcapitolul 2.3:</b> Reglarea fină a urmării timpului pentru o analiză de precizie</li> </ul> <p><b>Capitolul 3: Conducerea timpului antreprenorial și inovația</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 3.1:</b> Conducerea cu prioritizarea inteligentă a sarcinilor</li> <li>● <b>Subcapitolul 3.2:</b> Strategii inovatoare de alocare a timpului alinate cu viziunea de afaceri</li> <li>● <b>Subcapitolul 3.3:</b> Echilibrarea eficienței și inovației în managementul timpului antreprenorial</li> </ul> <p><b>UNITATEA 2: Managementul echipei și comunicarea prin software-uri cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1: Autonom în timpul lucrului în echipă</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Anticiparea nevoilor coechipierilor</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Delegați-vă munca</li> </ul>



	<p><b>Capitolul 2: Comunicare inteligentă</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Aflați la ce persoană să ajungeți pentru o anumită misiune/nevoie</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Adaptați mijlocul de comunicare la situație</li> </ul> <p><b>Capitolul 3: Organizarea ideilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1 :</b> Brainstorming și întâlniri regulate</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Gestionarea neînțelegerilor și dezacordurilor</li> </ul> <p><b>UNITATEA 3: Încorporați instrumente digitale cloud în abilitățile dvs. de management de proiect</b></p> <p><b>Capitolul 1: Anticipați răsturnările neașteptate prin intermediul software-ului</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Planificați următorii pași importanți</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Actualizați calendarul/agenda partajate online</li> </ul> <p><b>Capitolul 2: Managementul bugetului</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Controlul datelor financiare cu diagrame online</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Gestionați balanța de plăți prin software de calcul</li> </ul> <p><b>Capitolul 3: Raportarea sarcinilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Redactarea raportului</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Listă de lucru partajată online</li> </ul>
METODE EDUCAȚIONALE	
METODE FATA IN FATA	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p><u>Metode de colaborare și de echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exerciții de colaborare pe platformă</li> </ul> <p><u>Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● cursuri scurte față în față, urmate de studii de caz</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>



METODE ON-LINE	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p><u>metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>● tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>● povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prezentări powerpoint</li> <li>● Tutoriale video</li> <li>● exercitii practice</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Platformă de e-learning cu conținut educațional pentru 3 unități, 1 insignă</li> </ul>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 lecții - Pachete SCORM</li> <li>● 3 tutoriale audio-video</li> </ul>
METODE DE EVALUAREA CURSULUI ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scenarii de ramificare (descrierea situației reale de muncă și urmată de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>● Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>● Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple</li> </ul>
INSTRUMENTE DE EVALUARE A CURSULUI ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 Scenarii de ramificare Pachete SCORM (scenariu de ramură)</li> <li>● 1 Temă Moodle</li> <li>● 1 Test</li> </ul>
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de aur
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE	Certificat de aur de finalizare
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

<b>NUMĂR DE MODUL</b>	<b>2</b>
<b>NUMELE MODULULUI</b>	<b>Talent și performanță prin digitalizarea în cloud</b>
ABILITĂȚI MAJORE DEZVOLTATE	Achiziția de talent printr-un software digital
DEFINIȚIA ABILITĂȚILOR MAJORE	Talent Acquisition este un sistem global de recrutare a talentelor, atât pe plan intern cât și extern. Prin utilizarea software-ului, compania poate reduce efortul necesar fiecărui talent, poate pune în comun cercetarea, poate reduce costurile de recrutare și management și poate beneficia de cea mai bună persoană disponibilă pentru fiecare poziție. Utilizarea software-ului dedicat achiziției de talente adaugă eficiență procesului de recrutare.
puncte/modul ECVET	2
Numărul de ore	50 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>1</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Cum să dobândești talent cu platformele digitale cloud?</b>
Abilitati majore: achiziționarea de talente cu platforma digitală cloud	Cursantul se va familiariza cu procesul de urmărire a solicitantului, managementul relației candidat, optimizarea



	fluxului de lucru și cu colaborarea și comunicarea cu ajutorul unui software cloud.
Definiția aptitudinii 1	<b>Urmărirea solicitantului</b> : învățați să gestionați eficient procesul de urmărire a solicitanților, inclusiv publicitatea posturilor vacante, analizarea CV-urilor, selectarea candidaților, programarea interviurilor și comunicarea cu candidații. Ei pot dezvolta abilități în organizarea și urmărirea datelor solicitanților în sistem.
Definiția aptitudinii 2	<b>Managementul relațiilor cu candidatii</b> : utilizatorii vor stabili și menține relații cu candidații. Ei vor învăța cum să interacționeze cu candidații, să ofere actualizări în timp util și să asigure o experiență pozitivă pe tot parcursul procesului de recrutare.
Definiția aptitudinii 3	<b>Optimizarea fluxului de lucru</b> : utilizatorii vor configura și personaliza fluxurile de lucru pentru a se potrivi proceselor lor de recrutare. Ei vor învăța cum să optimizeze fluxurile de lucru, să automatizeze sarcinile și să eficientizeze activitățile de recrutare pentru a îmbunătăți eficiența și a reduce efortul manual.
Definiția aptitudinii 4	<b>Branding de angajator</b> : Utilizatorii vor învăța cum să dezvolte un brand de angajator răspunzând tuturor solicitanților, fie că sunt pozitivi sau negativi. Scopul este de a asigura o bună reputație companiei.
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Identificați nevoile companiei și profilul ideal al candidaților</li> <li>● Scrieți și difuzați un anunț de angajare</li> <li>● Selectarea profilurilor</li> <li>● Contactul candidaților</li> <li>● Planificarea interviurilor</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conduceți un interviu</li> <li>● Alege talentul ideal</li> <li>● Conduceți procesul de recrutare post-recrutare</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	<b>Mici îmbunătățiri</b> Small Improvements este un software de management al performanței care se concentrează pe implicarea angajaților, îmbunătățirea performanței și feedbackul continuu. Acesta oferă instrumente pentru stabilirea obiectivelor, feedback, evaluarea performanței, dezvoltarea angajaților și analiza performanței. Software-ul ajută organizațiile să-și alinieze





Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	obiectivele, să încurajeze comunicarea continuă, să efectueze evaluări eficiente, să sprijine dezvoltarea angajaților și să ia decizii bazate pe date. Se concentrează pe recunoașterea și implicarea angajaților și poate fi adaptat nevoilor specifice ale organizațiilor. Small Improvements își propune să revoluționeze managementul performanței prin furnizarea unei platforme cuprinzătoare și ușor de utilizat pentru optimizarea performanței și cultivarea unei culturi pozitive a muncii.
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	2
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	Evaluarea performanței: cum pot ajuta instrumentele digitale cloud?
Abilități: Evaluarea performanței cu platforma digitală cloud	Această unitate îl va ghida pe cursant să își dezvolte evaluarea și evaluarea performanței, implicarea și recunoașterea angajaților, dezvoltarea și creșterea lor și analiza performanței.
Definiția aptitudinii 1	<b>Analiza și evaluarea performanței:</b> utilizatorii dobândesc abilități în analiza și evaluarea performanței. Ei învață cum să ofere feedback obiectiv și constructiv, să evalueze performanța față de obiective și să identifice domeniile de îmbunătățire și recunoaștere.
Definiția aptitudinii 2	<b>Implicarea și recunoașterea angajaților:</b> Utilizatorii vor înțelege importanța angajării și a recunoașterii angajaților în creșterea motivației și a productivității. Ei învață să recunoască și să prețuiască contribuțiile angajaților, ceea ce îmbunătățește moralul și satisfacția în muncă.
Definiția aptitudinii 3	<b>Dezvoltare și creștere:</b> Utilizatorii vor învăța să creeze planuri de dezvoltare personalizate. Ei identifică domeniile de dezvoltare, caută oportunități de învățare și urmăresc progresul în călătoria lor de dezvoltare profesională.
Definiția aptitudinii 4	<b>Analiza performanței:</b> Utilizatorii dezvoltă abilități în utilizarea analizei performanței și a informațiilor. Ei învață să interpreteze datele de performanță, să identifice tendințele și modelele și să ia decizii informate pentru a îmbunătăți performanța și dezvoltarea talentelor.



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Împărțiți munca și câștigați timp</li> <li>• Creșteți motivația angajaților de a câștiga performanță</li> <li>• Ajutați-vă angajații să-și îmbunătățească sarcinile de lucru pentru a crește performanța</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efectuați examene de performanță</li> <li>• Evaluatează rezultatele</li> <li>• Găsiți resurse externe pentru a dezvolta și crește performanța</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	<p><b>Mici îmbunătățiri</b></p> <p>Small Improvements este un software de management al performanței care se concentrează pe implicarea angajaților, îmbunătățirea performanței și feedbackul continuu. Acesta oferă instrumente pentru stabilirea obiectivelor, feedback, evaluarea performanței, dezvoltarea angajaților și analiza performanței. Software-ul ajută organizațiile să-și alinieze obiectivele, să încurajeze comunicarea continuă, să efectueze evaluări eficiente, să sprijine dezvoltarea angajaților și să ia decizii bazate pe date. Se concentrează pe recunoașterea și implicarea angajaților și poate fi adaptat nevoilor specifice ale organizațiilor. Small Improvements își propune să revoluționeze managementul performanței prin furnizarea unei platforme cuprinzătoare și ușor de utilizat pentru optimizarea performanței și cultivarea unei culturi pozitive a muncii.</p>
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>Începător - NIVEL INTERMEDIAR</b>	<b>Modulul 2: Talent și performanță prin digitalizarea în cloud</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>UNITATEA 1: Cum să dobândești talent cu platformele digitale cloud?</b></p> <p><b>Capitolul 1: De ce recrutați talent?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcapitolul 1:</b> Cum se identifică nevoile companiei?</li> <li>• <b>Subcapitolul 2:</b> Profilul candidatului perfect</li> </ul> <p><b>Capitolul 2: Oferta de muncă perfectă</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcapitolul 1:</b> Scrieți un anunț de angajare clar și complet</li> <li>• <b>Subcapitolul 2:</b> Diseminarea ofertei</li> </ul> <p><b>Capitolul 3: Selectare, contact și planificare</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Cum să citești CV-urile și să le selectezi?</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Contactul cu candidații și planificarea interviurilor</li> </ul> <p><b>UNITATEA 2: Evaluarea performanței: cum pot ajuta instrumentele digitale cloud?</b></p> <p><b>Capitolul 1: Diviziunea muncii și economii de timp</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Gestionarea eficientă a timpului</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Împărțirea sarcinilor în funcție de abilitățile și interesele fiecărui angajat</li> </ul> <p><b>Capitolul 2: Motivația și productivitatea angajaților</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Un mediu de lucru bun</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Feedback-uri obiective și constructive</li> </ul> <p><b>Capitolul 3: Oferă angajaților tăi oportunitatea de a dezvolta performanțele companiei</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Crearea de planuri personalizate</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Caut oportunități de învățare</li> </ul>
<p>METODE EDUCAȚIONALE</p>	
<p>a) METODE FATA IN FATA</p>	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p>1) <u>Metode colaborative și bazate pe echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exercițiile de colaborare de pe platformă</li> </ul> <p>2) <u>Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● prelegeri scurte față în față, urmate de studii de caz,</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
<p>b) METODE ON-LINE</p>	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p>1) <u>metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prezentări PowerPoint</li> <li>Tutoriale video</li> <li>Exerciții practice</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Platformă de e-learning cu conținut educațional pentru 2 unități, 1 insignă</li> </ul>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 lecții interactive (pachete SCORM)</li> <li>3 tutoriale audio-video</li> <li>alte materiale video care prezintă povești de succes</li> </ul>
METODE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scenarii de ramificare (descrierea situației reale de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple</li> </ul>
INSTRUMENTE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 scenarii de ramificare (pachete SCORM)</li> <li>1 Temă Moodle</li> <li>1 test Moodle</li> </ul>
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de argint
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE Începător	Certificat de finalizare de argint
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass

<b>NIVEL INTERMEDIAT - AVANSAT</b>	<b>Modulul 2: Talent și performanță prin digitalizarea în cloud</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>UNITATEA 1: Cum să dobândești talent cu platformele digitale cloud?</b></p> <p><b>Capitolul 1: Conducerea interviurilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Subcapitolul 1:</b> Echilibrul corect între întrebări și răspunsuri</li> <li><b>Subcapitolul 2:</b> Cum să interpretăm atitudinea candidaților</li> </ul>



	<p><b>Capitolul 2: E timpul să-ți alegi talentul!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Un profil de candidat/companie are nevoie de matrice de selecție</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Implicarea restului echipei în procesul de recrutare</li> </ul> <p><b>Capitolul 3: După procesul de recrutare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Cunoașterea procedurilor administrative implicate în recrutare</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Întâmpinarea și integrarea persoanei noi în echipă/în companie</li> </ul> <p><b>UNITATEA 2: Evaluarea performanței: cum pot ajuta instrumentele digitale cloud?</b></p> <p><b>Capitolul 1: Examinarea performanței</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Evaluai performanța față de obiective</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Monitorizarea progreselor angajaților</li> </ul> <p><b>Capitolul 2: Evaluarea rezultatelor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> A Planuri pe termen scurt, mediu și lung pentru a crește performanța</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Identificați zonele de progres/îmbunătățire</li> </ul> <p><b>Capitolul 3: Dezvoltare și creștere prin resurse externe</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Recrutarea și formarea de noi talente</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Investește în materiale/tehnologii noi</li> </ul>
<p>METODE EDUCAȚIONALE</p>	
<p>METODE FATA IN FATA</p>	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p><u>1) Metode colaborative și bazate pe echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exerciții de colaborare pe platformă</li> </ul> <p><u>2) Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● cursuri scurte față în față, urmate de studii de caz</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Interacțiuni continuă între participanți și trainer</li> </ul>
METODE ON-LINE	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p>1) <u>metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>● tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>● povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prezentări PowerPoint</li> <li>● Tutoriale video</li> <li>● exercitii practice</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Platformă de e-learning cu conținut educațional pentru 2 unități, 1 insignă</li> </ul>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 lecții interactive (pachete SCORM)</li> <li>● 2 tutoriale audio-video</li> <li>● alte materiale video care prezintă povești de succes</li> </ul>
METODE DE EVALUAREA CURSULUI ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scenarii de ramură (care descriu situația reală de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>● Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>● Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple</li> </ul>
INSTRUMENTE DE EVALUARE A CURSULUI ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 scenarii de ramificare (pachete SCORM)</li> <li>● 1 Misiunea</li> <li>● 1 Test</li> </ul>
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de aur
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE	Certificat de aur de finalizare
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass

<b>NUMĂR DE MODUL</b>	<b>3</b>
<b>NUMELE MODULULUI</b>	<b>Cheia cloud pentru stăpânirea cercetării, inovației și planificării de afaceri digitale</b>



ABILITĂȚI MAJORE DEZVOLTATE	Cercetare online - Inovație digitală - planificare e-Business
DEFINIȚIA ABILITĂȚILOR MAJORE	<p><b>Cercetare online</b> pentru un antreprenor digital implică explorarea sistematică a informațiilor și datelor online pentru a obține informații și a informa deciziile strategice. Acesta cuprinde procesul de colectare, analiză și aplicare a informațiilor digitale pentru a identifica tendințele pieței, preferințele clienților și oportunitățile emergente în domeniul digital.</p> <p><b>Inovație digitală</b> pentru un antreprenor digital se referă la utilizarea creativă a instrumentelor și strategiilor digitale pentru a dezvolta soluții, produse sau abordări noi în peisajul online. Aceasta implică valorificarea tehnologiei, adaptarea la tendințele digitale și explorarea de noi căi de creștere și succes în domeniul digital.</p> <p><b>Planificarea e-Business</b> pentru un antreprenor digital implică elaborarea unei foi de parcurs strategice în domeniul online. Include stabilirea de obiective clare, valorificarea instrumentelor digitale și utilizarea abordărilor inovatoare pentru a naviga pe nișe de piață, marketing online, platforme de comerț electronic și adaptarea la ecosistemul digital în continuă evoluție.</p>
puncte/modul ECVET	3
Numărul de ore	75 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

NUMĂRUL UNITĂȚII	1
NUMELE UNITĂȚII	<b>Digitalizarea cercetării antreprenoriale</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	Cercetare online
Definirea aptitudinilor	Cercetarea pentru un antreprenor digital implică explorarea sistematică a informațiilor și datelor online pentru a obține informații și a informa deciziile strategice. Acesta cuprinde procesul de colectare, analiză și aplicare a informațiilor digitale pentru a identifica tendințele pieței, preferințele clienților și oportunitățile emergente în domeniul digital.
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<p>După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● să înțeleagă importanța cercetării în antreprenariat</li> <li>● identificați tipurile de cercetare și relevanța acestora pentru afaceri</li> <li>● identifica între cele două tipuri de colectare a datelor și analiza acestora</li> <li>● aplicați diferite tipuri de întrebări atunci când creați interogări eficiente de sondaj</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>● evaluarea calității surselor de informații digitale</li> <li>● înțelegeți cum să creați rapoarte de cercetare bune</li> <li>● învață cum să-și vizualizeze și să-și prezinte datele în mod eficient</li> <li>● elaborarea de recomandări aplicabile pe baza constatărilor acestora</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	Software-ul <b>Formulare Google</b> va fi folosit pentru a arăta cum se creează chestionare și ce opțiuni de vizualizare oferă pentru datele colectate.
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

NUMĂRUL UNITĂȚII	2
NUMELE UNITĂȚII	<b>Inovații în cloud</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	Inovație digitală
Definiția abilității 1	Inovația pentru un antreprenor digital se referă la utilizarea creativă a instrumentelor și strategiilor digitale pentru a dezvolta soluții, produse sau abordări noi în peisajul online. Aceasta implică valorificarea tehnologiei, adaptarea la tendințele digitale și explorarea de noi căi de creștere și succes în domeniul digital.
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>● înțelegeți ce sunt inovația și creativitatea și cum se leagă</li> <li>● identifica oportunitățile perturbatoare</li> <li>● aplica tehnici creative de rezolvare a problemelor</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>● înțelege ce este inovația perturbatoare</li> <li>● identifica oportunitățile perturbatoare</li> <li>● să evalueze potențialul de piață al ideilor inovatoare</li> <li>● identificarea riscurilor potențiale ale ideilor inovatoare</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	Software-ul <b>Fructe</b> vor fi folosite pentru a arăta unele dintre tehnicile de rezolvare a problemelor
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

NUMĂR DE UNITATE	3
NUMELE UNITĂȚII	<b>De la idee la octet: planuri de afaceri de tip cloud</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	Planificarea e-Business





Definiția abilității 1	Planificarea afacerilor pentru un antreprenor digital implică elaborarea unei foi de parcurs strategice în domeniul online. Include stabilirea de obiective clare, valorificarea instrumentelor digitale și utilizarea abordărilor inovatoare pentru a naviga pe nișe de piață, marketing online, platforme de comerț electronic și adaptarea la ecosistemul digital în continuă evoluție.
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Înțelegeți modelul de afaceri</li> <li>● Identificați componentele cheie ale unui model de afaceri</li> <li>● Creați o propunere de valoare convingătoare</li> <li>● Identificați și analizați publicul țintă</li> <li>● Explorați diferite modele de afaceri</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Înțelegeți selecția modelului de afaceri</li> <li>● Aplicați principiile de planificare strategică</li> <li>● Efectuați o analiză SWOT pentru decizii strategice</li> <li>● Stabiliți obiective SMART eficiente</li> <li>● Aliniați strategiile de afaceri cu obiectivele generale</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	Software-ul <b>Amice de idee</b> va fi folosit pentru a arăta unele dintre pașii de planificare a afacerii.
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>Începător - NIVEL INTERMEDIAR</b>	<b>Modulul 3: Cheia cloud pentru stăpânirea cercetării digitale, inovației și planificării afacerilor</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>UNITATEA 1: Inovații în cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1:</b> Înțelegerea importanței cercetării în antreprenoriat</p> <p><b>Capitolul 2:</b> Tipuri de cercetare și relevanța lor pentru afaceri</p> <p><b>Capitolul 3:</b> Colectarea și analiza datelor</p> <p><b>Capitolul 4:</b> Tipuri de întrebări: Crearea de interogări eficiente pentru sondaje</p> <p><b>Modulul 3: Cheia cloud pentru stăpânirea cercetării digitale, inovației și planificării afacerilor</b></p> <p><b>UNITATEA 2:</b> Digitalizarea cercetării antreprenoriale [începător până la mediu]</p> <p><b>Capitolul 1:</b> Inovație și creativitate</p> <p><b>Capitolul 2:</b> Curiozitate în antreprenoriat</p> <p><b>Capitolul 3:</b> Rezolvarea creativă a problemelor</p>



	<p><b>UNITATEA 3:</b> De la idee la octet: planuri de afaceri de tip cloud [începător până la intermediar]</p> <p><b>Capitolul 1:</b> Introducere în modelele de afaceri</p> <p><b>Capitolul 2:</b> Componentele cheie ale unui model de afaceri</p> <p><b>Capitolul 3:</b> Importanța propunerii de valoare</p> <p><b>Capitolul 4:</b> Identificarea publicului țintă</p> <p><b>Capitolul 5:</b> Diversificarea fluxurilor de venituri</p> <p><b>Capitolul 6:</b> Explorarea tipurilor de modele de afaceri</p>
METODE EDUCATIONALE	
a) METODE FATA IN FATA	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p><u>1) Metode de colaborare și de echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exercițiile de colaborare de pe platformă</li> </ul> <p><u>2) Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● prelegeri scurte față în față, urmate de studii de caz,</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
b) METODE ON-LINE	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p><u>1) metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>● tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>● povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● pentru a fi definite în continuare</li> <li>● Pentru învățarea online:</li> <li>● Platformă de e-learning cu conținut educațional pentru 3 unități, 1 insignă</li> </ul>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 lecții interactive (pachete SCORM)</li> <li>● 3 tutoriale audio-video</li> <li>● alte materiale video care prezintă povești de succes</li> </ul>
METODE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scenarii de ramificare (care descriu situația reală de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>● Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple</li> </ul>
INSTRUMENTE DE EVALUARE ON-LINE	1 scenariu de ramificare (pachete SCORM) 1 Temă Moodle 1 test Moodle
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de argint
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE Începător	Certificat de finalizare de argint
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass
<b>NIVEL INTERMEDIAT - AVANSAT</b>	<b>Modulul 3: Cheia cloud pentru stăpânirea cercetării digitale, inovației și planificării afacerilor</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>UNITATEA 1: Digitalizarea cercetării antreprenoriale</b>  <b>Capitolul 1:</b> Evaluarea surselor de informații digitale  <b>Capitolul 2:</b> Crearea de rapoarte de cercetare și recomandări  <b>Capitolul 3:</b> Vizualizarea și prezentarea eficientă a datelor  <b>Capitolul 4:</b> Elaborarea de recomandări acționabile</p> <p><b>UNITATEA 2: Digitalizarea cercetării antreprenoriale</b>  Capitolul 1: Inovare perturbatoare  Capitolul 2: Identificarea oportunităților perturbatoare  Capitolul 3: Evaluarea potențialului de piață al ideilor inovatoare  Capitolul 4: Identificarea riscurilor potențiale ale ideilor inovatoare</p> <p><b>UNITATEA 3: De la idee la octet: Planuri de afaceri de tip cloud</b>  Capitolul 1: Alegerea modelului de afaceri potrivit  Capitolul 2: Planificarea strategică  Capitolul 3: Analiza SWOT pentru luarea deciziilor strategice  Capitolul 4: Obiective SMART  Capitolul 5: Alinierea strategiilor de afaceri cu obiectivele generale</p>
METODE EDUCAȚIONALE	
METODE FATA IN FATA	Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania



	<p><u>Metode de colaborare și de echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exercițiile de colaborare de pe platformă</li> </ul> <p><u>Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● cursuri scurte față în față, urmate de studii de caz</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
METODE ON-LINE	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● metode interactive, animate și multimedia</li> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>● tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>● povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Prezentări PowerPoint</li> <li>● Tutoriale video</li> <li>● Exerciții practice</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Platformă de e-learning cu conținut educațional pentru 3 unități, 1 insignă</li> </ul>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scenarii de ramificare (pachete SCORM)</li> <li>● Tutoriale audio-video</li> <li>● alte materiale video care prezintă povești de succes</li> </ul>
METODE DE EVALUAREA CURSULUI ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scenarii de ramificare (care descriu situația reală de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>● Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>● Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple</li> </ul>
INSTRUMENTE DE EVALUARE A CURSULUI ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 scenarii de ramificare (pachete SCORM)</li> <li>● 1 Temă Moodle</li> <li>● 1 Test</li> </ul>
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	<p>Insigna de aur</p>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE	Certificat de aur de finalizare
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass

<b>NUMĂR DE MODUL</b>	<b>4</b>
<b>NUMELE MODULULUI</b>	<b>Logistica alimentată în cloud</b>
ABILITĂȚI MAJORE DEZVOLTATE	Logistica alimentată în cloud
DEFINIȚIA ABILITĂȚILOR MAJORE	Cloud powered logistics = gestionarea aprovizionării și transportului pentru a livra mărfurile la timp și în stare bună cu ajutorul software-ului cloud
puncte/modul ECVET	2
Numărul de ore	50 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>1</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Gestionarea achizițiilor cu ajutorul software-ului cloud</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	Managementul achizițiilor în cloud
Definiția managementului achizițiilor	Managementul achizițiilor în cloud = cumpărarea eficientă de bunuri și servicii pentru a minimiza costurile și a maximiza profiturile cu ajutorul software-ului cloud
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegeți importanța managementului achizițiilor pentru succes.</li> <li>• recunoașteți diferite aspecte ale achizițiilor, cum ar fi strategiile de achiziții și gestionarea furnizorilor.</li> <li>• aplicați pașii de bază pentru un management eficient al achizițiilor.</li> <li>• utilizați instrumente și metode esențiale pentru a vă angaja în activități de achiziție, cum ar fi aplicații software.</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să:



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● evaluați și selectați strategic dintre diverse opțiuni pentru a formula o strategie avansată și eficientă de management al achizițiilor.</li> <li>● aplicați caracteristici și funcționalități sofisticate în cadrul software-ului de achiziții pentru a optimiza și eficientiza procesele de achiziție.</li> <li>● implementează metodologii în managementul achizițiilor, utilizând instrumente pentru a crea și gestiona relațiile cu furnizorii și optimizate rezultatele achizițiilor</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	Relaxați-vă: software public menit să ajute comercianții cu amănuntul, producătorii și companiile să își optimizeze operațiunile logistice, oferind planuri gratuite
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>2</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Managementul lanțului de aprovizionare și logistică cu ajutorul software-ului cloud</b>
<b>ABILITĂȚI DEZVOLTATE</b>	Managementul lanțului de aprovizionare și logistică în cloud
Managementul lanțului de aprovizionare și definirea logisticii	Managementul lanțului de aprovizionare și logistică în cloud = procesul general de gestionare a modului în care resursele sunt achiziționate, stocate și transportate la destinația lor finală, operațiunile fiind realizate cu un software cloud
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>● înțelegeți conceptele fundamentale de management al lanțului de aprovizionare și logistică</li> <li>● aplicați cunoștințele pentru a evalua și gestiona un lanț de aprovizionare eficient.</li> <li>● înțelegeți rolul fundamental al logisticii în legătură cu transportul și depozitarea.</li> <li>● cum să aliniați managementul unui lanț de aprovizionare cu obiectivele și strategiile corporative.</li> <li>● analiza și îmbunătățirea proceselor lanțului de aprovizionare.</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să:</li> <li>● să demonstreze o înțelegere rafinată a dinamicii lanțului global de aprovizionare, încorporând tendințe emergente precum AI și sustenabilitatea</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● aplicați instrumente pentru a optimiza rețelele lanțului de aprovizionare, luând în considerare diminuarea riscurilor, variabilitatea cererii și globalizarea.</li> <li>● evaluează strategiile logistice inovatoare care integrează tehnologia pentru transport și depozitare eficiente, rentabile și durabile.</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	Relex: Software public merit să ajute comercianții cu amănuntul, producătorii și companiile să își optimizeze operațiunile logistice, oferind planuri gratuite
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>Începător - NIVEL INTERMEDIAR</b>	<b>Modulul 4: Logistica alimentată în cloud</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>Modulul 4: Logistica alimentată în cloud</b></p> <p><b>UNITATEA 1: Gestionarea achizițiilor cu ajutorul software-ului cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1:</b> Înțelegerea elementelor de bază ale managementului achizițiilor</p> <p><b>Capitolul 2:</b> Diferite abordări ale achizițiilor</p> <p><b>Capitolul 3:</b> Pași esențiali în managementul achizițiilor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Stabilirea obiectivelor clare și a indicatorilor cheie de performanță (KPI)</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Alegerea metodelor de cumpărare potrivite</li> <li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Comunicarea eficientă cu furnizorii</li> <li>● <b>Subcapitolul 4:</b> Implementarea practicilor durabile</li> <li>● <b>Subcapitolul 5:</b> Manevrarea distribuției și logisticii</li> <li>● <b>Subcapitolul 6:</b> Evaluarea și îmbunătățirea performanței achizițiilor</li> </ul> <p><b>Capitolul 4: Utilizarea tehnologiei în achiziții</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Elementele de bază ale achiziției de software</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Luarea deciziilor bazate pe date</li> <li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Privire de ansamblu asupra e-Procurement platforme</li> </ul> <p><b>UNITATEA 2: Managementul lanțului de aprovizionare și logistică cu ajutorul software-ului cloud</b></p>



	<p><b>Capitolul 1: Rolul și importanța managementului lanțului de aprovizionare</b></p> <p><b>Capitolul 2: Tipuri de strategii logistice</b></p> <p><b>Capitolul 3: Pași cheie în managementul lanțului de aprovizionare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Definiți obiectivele și KPI-urile</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Planificați operațiunile logistice</li> <li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Implementarea managementului inventarului</li> <li>● <b>Subcapitolul 4:</b> Optimizarea transportului</li> <li>● <b>Subcapitolul 5:</b> Simplificați distribuția</li> <li>● <b>Subcapitolul 6:</b> Evaluați performanța lanțului de aprovizionare</li> </ul> <p><b>Capitolul 4: Tehnologia în managementul logisticii</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Introducere în Tehnologia Logistică</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Implementarea sistemelor de management al depozitelor</li> <li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Utilizarea analizei datelor în logistică</li> </ul>
<p>METODE EDUCAȚIONALE</p>	
<p>a) METODE FATA IN FATA</p>	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p>1) <u>Metode colaborative și bazate pe echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exercițiile de colaborare de pe platformă</li> </ul> <p>2) <u>Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● prelegeri scurte față în față, urmate de studii de caz,</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
<p>b) METODE ON-LINE</p>	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p>1) <u>metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>● tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>● povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>





RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- platformă de e-learning și acces la internet; acces la software pentru logistică și lanțul de aprovizionare; laptopuri</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- platforma de e-learning și acces la internet; Logistică și acces la software pentru lanțul de aprovizionare; laptopuri</li> </ul>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 lecții interactive (pachete SCORM)</li> <li>● 2 tutoriale audio-video</li> <li>● materiale video care prezintă un depozit de succesși</li> </ul>
METODE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scenarii de ramificare (care descriu situația reală de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>● Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>● Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FACĂ ÎN FAȚĂ	Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple
INSTRUMENTE DE EVALUARE ON-LINE	1 Scenariu de ramificare (pachete SCORM) 1 Temă Moodle 1 Test Moodle
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de argint
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE Începător	Certificat de finalizare de argint
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass

<b>NIVEL INTERMEDIAT AVANSAT</b>	<b>Modulul 4: Logistica alimentată în cloud</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>UNITATEA 1: Gestionarea achizițiilor cu ajutorul software-ului cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1: Rolul strategic și semnificația managementului achizițiilor</b></p> <p><b>Capitolul 2: Strategii de achiziții și managementul relațiilor cu furnizorii</b></p> <p><b>Capitolul 3: Pași strategici în managementul achizițiilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Stabilirea de obiective și KPI-uri clare</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Determinarea metodelor optime de achiziție</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Stabilirea unor canale eficiente de comunicare cu furnizorii</li><li>● <b>Subcapitolul 4:</b> Implementarea practicilor de achiziții durabile</li><li>● <b>Subcapitolul 5:</b> Raționalizarea distribuției și logisticii</li><li>● <b>Subcapitolul 6:</b> Evaluarea și îmbunătățirea performanței de achiziție</li></ul> <p><b>Capitolul 4: Utilizarea tehnologiei în managementul achizițiilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Folosind software avansat de achiziții</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Analiza datelor pentru luarea deciziilor</li><li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Integrarea platformelor de achiziții electronice</li></ul> <p><b>Unitatea 2: Managementul lanțului de aprovizionare și logistică cu ajutorul software-ului cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1: Obiective strategice în gestionarea lanțului de aprovizionare</b></p> <p><b>Capitolul 2: Strategii de alocare eficientă</b></p> <p><b>Capitolul 3: Pași și idei pentru îmbunătățirea succesului lanțului de aprovizionare</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Stabilirea obiectivelor importante și urmărirea progresului</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Planificarea și îmbunătățirea logisticii</li><li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Îmbunătățirea urmăririi stocurilor</li><li>● <b>Subcapitolul 4:</b> Găsirea unor modalități mai bune de alocare</li><li>● <b>Subcapitolul 5:</b> Fă distribuția mai inteligentă și mai eficientă</li></ul> <p><b>Subcapitolul 6:</b> Utilizarea instrumentelor avansate pentru a înțelege și îmbunătăți lanțul de aprovizionare</p> <p><b>Capitolul 4: Noile tehnologii logistice</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Tendințe noi și importante în tehnologia logistică</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Sisteme mai bune de gestionare a depozitelor</li><li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Instrumente inteligente pentru înțelegerea și îmbunătățirea operațiunilor logistice</li></ul>
METODE EDUCAȚIONALE	



METODE FATA IN FATA	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p>1) <u>Metode colaborative și bazate pe echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• folosind_exerciții de colaborare pe platformă</li> </ul> <p>2) <u>Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• cursuri scurte față în față, urmate de studii de caz</li> <li>• simulări de situații reale</li> <li>• Învățând făcând</li> <li>• Învățând prin exemplu</li> <li>• Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>• Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
METODE ON-LINE	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p>1) <u>metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>• tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>• povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- platformă de e-learning și acces la internet; acces la software pentru logistică și lanțul de aprovizionare; laptopuri</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p> <p>platforma de e-learning și acces la internet; acces la software logistic și lanț de aprovizionare; laptopuri</p>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 lecții interactive (pachete SCORM)</li> <li>• 2 tutoriale audio-video</li> <li>• alte materiale video care prezintă povești de succes</li> </ul>
METODE DE EVALUAREA CURSULUI ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scenarii de ramificare (descrierea situației reale de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>• Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>• Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple
INSTRUMENTE DE EVALUARE A CURSULUI ON-LINE	<p>2 scenarii de ramificare (pachete SCORM)</p> <p>1 Temă Moodle</p> <p>1 test Moodle</p>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de aur
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE	Certificat de aur de finalizare
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass

<b>NUMĂR DE MODUL</b>	<b>5</b>
<b>NUMELE MODULULUI</b>	<b>COMERȚUL ACTIVAT DE CLOUD</b>
ABILITĂȚI MAJORE DEZVOLTATE	ABILITĂȚI COMERCIALE ACTIONATE IN CLOUD
DEFINIȚIA ABILITĂȚILOR MAJORE	ABILITĂȚI COMERCIALE ACTIONATE IN CLOUD
puncte/modul ECVET	2
Numărul de ore	50 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>1</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>e-Commerce</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	e-commerce
Definiția marketingului de conținut	<b>Comerț electronic</b> este cumpărarea și vânzarea de bunuri sau servicii prin internet
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Definiți comerțul electronic și identificați beneficiile acestuia</li> <li>● Identificați elementele cheie ale magazinelor online de succes</li> <li>● Fiți capabil să instalați și să configurați WooCommerce pe un site web WordPress</li> <li>● Să poată configura Woo commerce</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>● analizați, evaluați și alegeți cele mai bune opțiuni pentru a descrie produsele online cu Woo Commerce</li> <li>● creați descrieri ale produselor Woo commerce</li> <li>● Aplicați funcții avansate și creați conținut pentru a stăpâni pagina de cumpărături</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	<b>WooCommerce</b> este un plugin de comerț electronic puternic, open-source pentru WordPress, care permite companiilor să creeze și să gestioneze magazine online. Oferă funcții precum gestionarea produselor, plăți sigure, opțiuni de expediere și design personalizat, ceea ce îl face ideal pentru companiile de toate dimensiunile care doresc să vândă produse sau servicii online.
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	2
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Managementul relațiilor cu clienții bazat pe cloud</b>
<b>ABILITĂȚI DEZVOLTATE</b>	Managementul vânzărilor electronice
Definiția e-Sales Management	<b>Managementul vânzărilor electronice</b> se referă la procesul de gestionare și optimizare a activităților și strategiilor de vânzări din cadrul unei afaceri sau organizații, folosind platforme și tehnologii digitale pentru a facilita întregul ciclu de viață al vânzărilor, de la generarea de lead-uri și prospectare până la închiderea vânzărilor și asistența post-vânzare.
<b>ABILITĂȚI DEZVOLTATE</b>	Relația cu clientul electronic
e-Definiția relației cu clienții	<b>Relația cu clientul electronic</b> se referă la întregul ciclu de viață al interacțiunilor pe care un client le are cu o companie, de la conștientizarea inițială și achiziție până la reținere și suport continuu folosind interacțiuni digitale, în principal realizate online.
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>• înțeleați principalele concepte și caracteristici Vtiger CRM</li> <li>• înțeleați conceptele esențiale privind managementul vânzărilor electronice și relația cu clientul electronic</li> <li>• aplicați instrumentele modulului Vtiger Essential</li> <li>• aplica instrumentele modulului Vtiger Inventory</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>• înțeleați caracteristica avansată Vtiger Help Desk pentru gestionarea și simplificarea proceselor de asistență pentru clienți și de rezolvare a problemelor</li> <li>• cunoașteți și aplicați principalele concepte de birou de asistență cu Vtiger</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegeți caracteristica avansată Vtiger Service Desk pentru eficientizarea proceselor de management al serviciilor IT în cadrul organizațiilor</li> <li>• cunoașteți și aplicați conceptele biroului de service cu Vtiger</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	<b>Vtigr</b> este un software cuprinzător de management al relațiilor cu clienții (CRM) conceput pentru a ajuta companiile să gestioneze vânzările, marketingul și operațiunile de asistență pentru clienți. Oferă instrumente pentru gestionarea clienților potențiali, urmărirea contactelor, automatizarea fluxului de lucru și servicii pentru clienți. De asemenea, Vtiger se integrează cu diverse aplicații terțe, oferind o platformă unificată pentru a eficientiza procesele de afaceri și pentru a îmbunătăți implicarea clienților. Este disponibil atât ca soluții bazate pe cloud, cât și ca soluții on-premise, potrivite pentru întreprinderile mici și mijlocii care doresc să-și îmbunătățească strategiile de gestionare a clienților.
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetiție)

<b>Începător - NIVEL INTERMEDIAR</b>	<b>MODULUL 5: COMERȚUL ACTIVAT DE CLOUD</b>
CONȚINUT TEMATIC	<b>UNITATEA 1: MASTERING E-COMMERCE</b> <b>Capitolul 1: Fundamentele comerțului electronic:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Subcapitolul 1:</b> Definiți comerțul electronic și beneficiile acestuia</li> <li>• <b>Subcapitolul 2:</b> Elemente cheie ale magazinelor online de succes <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificarea publicului țintă</li> <li>○ Selecția și calitatea produselor</li> <li>○ Design de site web ușor de utilizat</li> <li>○ Integrare Gateway de plată</li> <li>○ Optimizare eficientă pentru motoarele de căutare (SEO)</li> <li>○ Recenzii și mărturii ale clienților</li> <li>○ Asistență pentru clienți receptivă</li> <li>○ Experiență de cumpărături personalizată</li> <li>○ Management robust al stocurilor</li> </ul> </li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Strategii de marketing integrate</li> <li>○ Monitorizare și optimizare periodică a performanței</li> </ul> <p><b>Capitolul 2: Instalați și configurați WooCommerce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Instalarea WooCommerce pe un site web WordPress</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Woo configurarea comerțului <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Detalii magazin</li> <li>○ Industrie</li> <li>○ Tipuri de produse</li> <li>○ Detalii de afaceri</li> <li>○ Selectarea temei</li> </ul> </li> <li>● <b>Subcapitolul 3 - Configurați setările de comerț Woo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ General</li> <li>○ Produse</li> <li>○ Transport</li> <li>○ Plăți</li> <li>○ Conturi și confidențialitate</li> <li>○ e-mailuri</li> <li>○ Integrare</li> <li>○ Avansat</li> </ul> </li> </ul> <p><b>UNITATEA 2 - Managementul relațiilor cu clienții bazat pe cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1 - Introducere în managementul relațiilor cu clienții</b></p> <p><b>Capitolul 2: Caracteristicile de bază Vtiger CRM</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Contact și management de lead-uri</li> <li>● Managementul conductelor</li> <li>● Colaborare și conversații</li> <li>● 2 Managementul produselor și serviciilor</li> </ul>
<p>METODE EDUCATIONALE</p>	
<p>a) METODE FATA IN FATA</p>	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p>1) <u>Metode de colaborare și de echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exercițiile de colaborare de pe platformă</li> </ul> <p>2) <u>Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● prelegeri scurte față în față, urmate de studii de caz,</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
b) METODE ON-LINE	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p>1) <u>metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>● tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>● povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p>Pentru învățarea față în față:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● platformă de e-learning și acces la internet; Woo commerce și acces la software Vtiger; laptopuri</li> </ul> <p>Pentru învățarea online:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● platforma de e-learning și acces la internet Woo commerce și acces la software Vtiger; laptopuri</li> </ul>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 lecții interactive (pachete SCORM)</li> <li>● 2 tutoriale audio-video</li> <li>● alte materiale video care prezintă povești de succes</li> </ul>
METODE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scenariul de ramificare (descrierea situației reale de muncă și urmat de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>● Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>● Moodle Quiz - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple</li> </ul>
INSTRUMENTE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 Scenariu de ramificare (pachetul SCORM)</li> <li>● Temă Moodle</li> <li>● 1 test Moodle</li> </ul>
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de argint
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE Începător	Certificat de finalizare de argint
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass

<b>NUME CURS NIVEL AVANSAT</b>	<b>MODULUL 5: COMERȚUL ACTIVAT DE CLOUD</b>
<b>CONȚINUT TEMATIC</b>	<b>UNITATEA 1: MASTERING E-COMMERCE</b>





	<p><b>Capitolul 1 - Paginile principale ale unui magazin on-line</b></p> <p><b>Capitolul 2 - Cum se vinde produse prin magazine online</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Cum să descrii online un produs pentru succes</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> WooCommerce: adăugați produse și categorii <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Adăugați un produs nou</li> <li>○ Adăugați informații detaliate despre produse</li> <li>○ Adăugați o nouă categorie</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Capitolul 3 – Stăpânirea magazinului on-line</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Cum poate arăta o pagină de cumpărături pentru succes</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Personalizarea magazinului WooCommerce</li> </ul> <p><b>UNITATEA 2 - Managementul relațiilor cu clienții bazat pe cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1 - Funcții avansate Vtiger Sales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Angajamentul de vânzări: citate</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Activare vânzări - pagini de programare</li> </ul> <p><b>Capitolul 2 – Managementul biroului de asistență</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Gestionarea procesului de asistență pentru clienți</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Adăugarea de cazuri în Vtiger</li> <li>● <b>Subcapitolul 3:</b> adăugarea întrebărilor frecvente în Vtiger</li> </ul> <p><b>Capitolul 3 - Vtiger Analytics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Rapoarte</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Bord</li> </ul>
METODE EDUCAȚIONALE	
METODE FATA IN FATA	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p>3) <u>Metode de colaborare și de echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exercițiile de colaborare de pe platformă</li> </ul>



	<p>4) <u>Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● cursuri scurte față în față, urmate de studii de caz</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
METODE ON-LINE	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p>1) <u>metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>● tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>● povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● platformă de e-learning și acces la internet; Woo commerce și acces la software Vtiger; laptopuri</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● platformă de e-learning și acces la internet; Woo commerce și acces la software Vtiger; laptopuri</li> </ul>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 lecții interactive (pachete SCORM)</li> <li>● 2 tutoriale audio-video</li> <li>● alte materiale video care prezintă povești de succes</li> </ul>
METODE DE EVALUAREA CURSULUI ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 scenarii de ramificare (care descriu situația reală de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>● 1 Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>● 1 Test bazat pe întrebări (quiz) - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple</li> </ul>
INSTRUMENTE DE EVALUARE A CURSULUI ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 scenarii de ramificare</li> <li>● 1 Temă Moodle</li> <li>● 1 Test</li> </ul>
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de aur
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE	Certificat de aur de finalizare
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

<b>NUMĂR DE MODUL</b>	<b>6</b>
<b>NUMELE MODULULUI</b>	<b>MARKETING DIGITAL</b>
ABILITĂȚI MAJORE DEZVOLTATE	MARKETING DIGITAL
DEFINIȚIA ABILITĂȚILOR MAJORE	DIGITAL MARKETING = este activitatea de marketing care se desfășoară cu ajutorul canalelor digitale în media on-line, cu scopul de a ajunge la un public, de a găsi noi clienți și de a menține clienții reali.
puncte/modul ECVET	5
Numărul de ore	125 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>1</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Marketing de conținut prin dezvoltarea paginilor site-ului web</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	Marketing de conținut Dezvoltare web
Definiția marketingului de conținut	Marketing de conținut = este o abordare strategică de marketing realizată prin diverse medii on-line precum: site-uri web și bloguri, rețele sociale, marketing prin e-mail, publicitate on-line etc. și folosind text, imagini, audio și video pentru a crea conștientizarea mărcii și interacționează cu clienții
Definirea dezvoltării web	Dezvoltare web = este un proces ITC care are ca scop crearea unui site web, aplicație sau software. Dezvoltarea site-ului web reprezintă o parte a procesului de dezvoltare web.
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegeți rolul și importanța marketingului de conținut</li> <li>• identifica diferite tipuri de marketing de conținut</li> <li>• numiți și aplicați pașii de bază necesari pentru a dezvolta o strategie de marketing de conținut</li> <li>• aplicați informații de bază, instrumente și metode pentru a dezvolta conținut de marketing cu WordPress</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>• analizați, evaluați și alegeți dintre diferite opțiuni pentru a crea o strategie eficientă de conținut web/blog</li> <li>• aplicați funcții avansate ale editorului Elementor pentru a crea conținut de pagini web</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>creați conținut calitativ pentru pagini web cu Wordpress și Elementor</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	<b>WordPress</b> este un sistem de management al conținutului (CMS) cu sursă deschisă, utilizat pe scară largă, care permite utilizatorilor să creeze, să gestioneze și să publice cu ușurință site-uri web și bloguri. Oferă o selecție vastă de teme și pluginuri, permițând personalizarea fără a fi nevoie de abilități de codare. WordPress este extrem de versatil, acceptând orice, de la bloguri simple la site-uri web complexe, inclusiv comerț electronic, portofolii și site-uri de afaceri. Acesta alimentează peste 40% din toate site-urile web la nivel global, cunoscut pentru interfața sa ușor de utilizat și sprijinul puternic al comunității.
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>2</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Marketing prin e-mail și automatizare</b>
<b>ABILITĂȚI DEZVOLTATE</b>	Marketing prin e-mail Automatizare de marketing
Marketing prin e-mail	Email marketing = reprezintă activitatea de marketing digital prin care se promovează bunuri și servicii și se crește gradul de conștientizare a mărcii cu scopul final de a crește vânzările prin trimiterea de e-mailuri către potențialii clienți (abonați)
Automatizare de marketing	Marketing Automation = activitatea de marketing digital realizată cu un software care execută campanii pentru diferite canale de marketing și folosind un program prin sarcini repetitive.
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none"> <li>înțelegeți principalele noțiuni, rolul și importanța marketingului prin e-mail</li> <li>identificați și utilizați diferite tipuri de conținut pe baza șabloanelor de marketing prin e-mail</li> <li>înțelegeți ce este segmentarea publicului și știți cum să creați segmente de clienți</li> <li>știți cum să creați campanii și să trimiteți mesaje direcționate</li> <li>înțelegeți rolul și procesul automatizării</li> <li>construiți călătoria clienților cu Mailchimp</li> <li>știți cum să personalizați automat e-mailurile cu conținut dinamic în Mailchimp</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegeți ce sunt rapoartele de marketing și cum pot fi utilizate pentru viitoarele campanii de marketing prin e-mail</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<p>După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analizați, evaluați și alegeți dintre diferite instrumente oferite de Mailchimp pentru a personaliza campaniile de email marketing</li> <li>• creați conținut de marketing prin e-mail original și personalizat</li> <li>• aplicați instrumente avansate Mailchimp pentru marketing prin e-mail și automatizare pentru a vă optimiza campaniile</li> <li>• utilizați instrumentele AI Mailchimp pentru rezultate mai bune de marketing și automatizare</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	<p><b>Mailchimp</b> este o platformă populară de automatizare a marketingului și un serviciu de marketing prin e-mail conceput pentru ca companiile să gestioneze și să comunice cu clienții lor. Oferă instrumente pentru crearea de campanii de e-mail, automatizarea fluxurilor de lucru de marketing, analiza datelor clienților și crearea de buletine informative personalizate. Cunoscut pentru interfața sa ușor de utilizat, Mailchimp se integrează și cu diverse platforme de comerț electronic și oferă funcții precum segmentarea publicului, testarea A/B și raportarea pentru a ajuta companiile să își optimizeze eforturile de marketing.</p>
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>3</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Vizibilitatea mărcii prin SEO și SEM</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	Optimizarea motoarelor de căutare Marketingul motoarelor de căutare
Optimizarea motoarelor de căutare	Optimizarea motoarelor de căutare = Optimizarea pentru motoarele de căutare (SEO) este o activitate strategică de marketing digital care se concentrează pe optimizarea elementelor site-ului pentru a-și îmbunătăți vizibilitatea și clasarea în paginile cu rezultate ale motoarelor de căutare (SERP-uri) prin alinierea unui site web la algoritmi motoarelor de căutare, conducând în cele din urmă trafic organic și sporind prezența online.



Marketingul motoarelor de căutare	Marketingul motoarelor de căutare = Search Engine Marketing (SEM) este o activitate de marketing digital care cuprinde eforturi de publicitate plătită pentru a îmbunătăți vizibilitatea unui site web în paginile cu rezultate ale motoarelor de căutare (SERP-uri).
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<p>După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● înțelegeți noțiunile de SEO și SEM</li> <li>● recunoașteți rolul pe care îl joacă SEO în îmbunătățirea vizibilității online și a clasamentului pe motoarele de căutare.</li> <li>● știi cum să identifici cuvinte cheie relevante pentru optimizarea site-ului web.</li> <li>● recunoașteți instrumentele și tehnicile specifice utilizate pentru cercetarea eficientă a cuvintelor cheie</li> <li>● identifica elementele esențiale de pe pagină pentru optimizarea motoarelor de căutare</li> <li>● înțelegeți ce sunt backlink-urile și utilizați-l pentru a construi strategii adecvate</li> <li>● înțelegeți rolul semnalelor de social media pentru optimizarea paginilor web</li> <li>● definiți și apreciați importanța marketingului în motoarele de căutare (SEM).</li> <li>● diferențierea dintre SEO și SEM.</li> <li>● obțineți informații despre elementele de bază ale cercetării și selecției cuvintelor cheie în SEM.</li> <li>● aflați procesul de configurare a unui cont Google Ads.</li> <li>● înțelegeți pașii implicați în crearea de campanii și grupuri de anunțuri eficiente.</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<p>După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Evaluați și optimizați structurile complexe ale site-urilor web și navigarea pentru o experiență îmbunătățită a utilizatorului.</li> <li>● Implementați strategii de optimizare a dispozitivelor mobile pentru a satisface diverse dispozitive și preferințe ale utilizatorilor.</li> <li>● Ajustați viteza și performanța paginii site-ului web folosind metodologii tehnice.</li> <li>● executați strategii locale de direcționare a cuvintelor cheie pentru a domina rezultatele căutării regionale.</li> <li>● Implementați profilul Compania mea pe Google pentru vizibilitate locală.</li> <li>● Navigați și utilizați principalele instrumente software ale panoului SEO pentru analiza și optimizarea site-ului web</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	<p><b>Yoast SEO</b> este un plugin WordPress popular care ajută la optimizarea conținutului site-ului web pentru motoarele de căutare. Oferă instrumente pentru îmbunătățirea SEO pe pagină, inclusiv optimizarea cuvintelor cheie, analiza lizibilității și gestionarea metadatelor. Yoast SEO simplifică practicile SEO, facilitând îmbunătățirea vizibilității site-ului și a clasamentelor</p> <p><b>Compania mea pe Google</b> este un instrument gratuit care ajută companiile să își gestioneze prezența online pe Google, inclusiv Căutare și Maps. Permite companiilor să creeze un profil, să partajeze informații esențiale și să interacționeze cu clienții prin recenzii și actualizări. Acest lucru sporește vizibilitatea locală și ajută la atragerea mai multor clienți.</p> <p><b>Google Ads</b> este o platformă de publicitate online în care companiile licitează pentru a afișa reclame în rezultatele căutării Google și în rețeaua sa. Oferă anunțuri direcționate bazate pe cuvinte cheie, date demografice ale publicului și locație pentru a ajunge la potențiali clienți. Acest model de plată-pe-clic ajută la creșterea traficului și la creșterea conversiilor.</p>
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)
<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>4</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Marketing pe rețelele sociale</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	Branding Managementul rețelelor sociale
Branding	Branding = Branding este procesul de a da un sens unei anumite organizații, companie, produse sau servicii prin crearea și modelarea unui brand în mintea consumatorilor.
Managementul rețelelor sociale	Managementul social media este procesul de creare, programare, analiză și implicare cu conținutul postat pe platformele de social media pentru a construi o prezență online, a interacționa cu adepții și a atinge obiectivele de marketing sau de afaceri. Include monitorizarea și răspunsul la interacțiunile utilizatorilor și gestionarea campaniilor plătite și organice.
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<p>După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Înțelegeți rolul și importanța marketingului pe rețelele sociale</li> <li>● înțelegeți diferitele platforme relevante de rețele sociale</li> <li>● crearea unei campanii de marketing pe social media</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● implementați metode pentru a crește implicarea comunității</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<p>După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● dezvolte strategii convingătoare de marketing pe rețelele sociale, adaptate pentru o anumită platformă de social media și public.</li> <li>● stabilească un sistem de măsurare pentru a calcula rentabilitatea investiției.</li> <li>● implementați metode pentru a crește implicarea comunității.</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	FACEBOOK: Software public care oferă multe oportunități de marketing pe rețelele sociale cu planuri de plată gratuite META BUSINESS SUITE
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>5</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Analiza marketingului digital</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	Analiza datelor Analiza statistica
Definirea analizei datelor	Analiza datelor = Capacitatea de a colecta, organiza și analiza date
Definirea analizei statistice	Analiză statistică = Înțelegerea metodelor statistice pentru a extrage perspective semnificative din seturile de date.
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<p>După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● să înțeleagă rezultatele culese din datele secundare</li> <li>● aplica teorii și date pentru a rezolva probleme de analiză.</li> <li>● comunicarea eficientă a ideilor de marketing digital și a soluțiilor de analiză.</li> <li>● încorporează idei și date pentru soluții de analiză de marketing digital.</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<p>După finalizarea acestei unități, cursanții vor fi capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● aplicați analize predictive, cum ar fi experimentele online, pentru a testa diferite acțiuni de marketing.</li> <li>● prezice impactul acțiunilor de marketing folosind modele de numărare și alegere.</li> <li>● segmentați clienții folosind diverse metode și alegeți segmentele țintă pe baza unor criterii specifice.</li> </ul>





Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● analizați structura pieței cartografiind percepțiile clienților și transpunându-le în alegeri de poziționare pentru mărci și produse.</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	PLATFORMA DE MARKETING GOOGLE
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NIVEL ÎNCEPĂTOR - INTERMEDIAR</b>	<b>Modulul 6: Marketing digital pentru începători</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>UNITATEA 1: Marketing de conținut prin dezvoltarea paginilor site-ului web</b></p> <p><b>Capitolul 1: Rolul și importanța marketingului de conținut</b></p> <p><b>Capitolul 2: Tipuri de marketing de conținut</b></p> <p><b>Capitolul 3: Tipuri de pagini web și scopul lor de marketing de conținut</b></p> <p><b>Capitolul 4: Principalii pași pentru strategia de marketing de conținut</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Definiți-vă obiectivele și KPI-urile</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Decideți tipul dvs. de conținut</li> <li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Stabiliți-vă canalele media</li> <li>● <b>Subcapitolul 4:</b> Creați conținut</li> <li>● <b>Subcapitolul 5:</b> Distribuți conținutul</li> <li>● <b>Subcapitolul 6:</b> Analizați succesul marketingului de conținut</li> </ul> <p><b>Capitolul 5: Dezvoltați pagini web și articole de blog cu WordPress</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Condiție prealabilă pentru crearea site-ului web</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Tabloul de bord WordPress</li> <li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Personalizarea temei</li> <li>● <b>Subcapitolul 4:</b> Personalizarea aspectului</li> <li>● <b>Subcapitolul 5:</b> Pagini, postări, media</li> <li>● <b>Subcapitolul 6:</b> Editor WordPress pentru a crea conținut digital</li> </ul> <p><b>UNITATEA 2: E-mail marketing și automatizare</b></p> <p><b>Capitolul 1: Fundamentele marketingului prin e-mail</b></p> <p><b>Capitolul 2: Tipuri de e-mailuri după obiectiv</b></p>



	<p><b>Capitolul 3: Cum să crești conținut de bază cu șabloanele Mailchimp</b></p> <p><b>Capitolul 4: Cum să gestionezi audiența cu Mailchimp</b></p> <p><b>Capitolul 5: Cum să crești campanii cu Mailchimp</b></p> <p><b>Capitolul 6: Urmărești performanța campaniei cu rapoarte de marketing în Mailchimp</b></p> <p><b>UNITATEA 3 - Vizibilitatea mărcii prin SEO și SEM</b></p> <p><b>Capitolul 1 - Esențiale despre SEO</b></p> <p><b>Capitolul 2 - Cercetarea și analiza cuvintelor cheie</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Identificarea cuvintelor cheie relevante</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Instrumente și tehnici pentru cercetarea cuvintelor cheie</li></ul> <p><b>Capitolul 3 - Optimizarea în pagină</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Structura URL și Legătura internă</li><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Etichete de titlu</li><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Meta Descrieri</li><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Etichete de antet</li><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Optimizarea imaginii</li><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Calitatea și relevanța conținutului</li></ul> <p><b>Capitolul 4 - Optimizarea în afara paginii</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Backlink Building</li><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Social Media Engagement</li><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Manageri de reputație onlinet</li></ul> <p><b>Capitolul 5 - Esențiale despre SEM</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1: Definiția și importanța SEM</b></li><li>● <b>Subcapitolul 3: Noțiuni de bază Google Ads:</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Configurarea unui cont Google Ads</li><li>○ Cercetarea și selecția cuvintelor cheie</li><li>○ Crearea de campanii de anunțuri și grupuri de anunțuri</li></ul></li></ul> <p><b>UNITATEA 4: Social Media Marketing</b></p> <p><b>Capitolul 1:</b> Rolul și importanța marketingului social media</p> <p><b>Capitolul 2:</b> Tipuri de social media marketing</p> <p><b>Capitolul 3:</b> Principalii pași pentru o campanie de social media marketing</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Definiți-vă obiectivele și KPI-urile</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Decideți asupra audienței și platformei</li><li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Stabiliți o strategie</li><li>● <b>Subcapitolul 4:</b> Creați conținut</li></ul>
--	--



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 5:</b> Gestionarea conținutului și implicarea</li> <li>● <b>Subcapitolul 6:</b> Măsurarea obiectivelor campaniei și KPI-urile</li> </ul> <p><b>Capitolul 4: Management comunitar</b></p> <p><b>Subcapitolul 1:</b> Achiziție</p> <p><b>Subcapitolul 2:</b> Asistență socială pentru clienți</p> <p><b>Subcapitolul 3:</b> Managementul crizelor pentru social</p> <p><b>Subcapitolul 4:</b> Retenție</p> <p><b>Subcapitolul 5:</b> Advocacy</p> <p><b>UNITATEA 6: Digital Marketing Analytics</b></p> <p><b>Capitolul 1:</b> Rolul și semnificația analizei în marketingul digital</p> <p><b>Capitolul 2:</b> Colectarea datelor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Date primare</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Date secundare</li> </ul> <p><b>Capitolul 3:</b> Principalii pași pentru o analiză de marketing digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Definirea obiectivelor</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Colectarea datelor</li> <li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Curățarea datelor</li> <li>● <b>Subcapitolul 4:</b> Analiza datelor</li> <li>● <b>Subcapitolul 5:</b> Partajarea rezultatelor</li> <li>● <b>Subcapitolul 6:</b> Analiza eșecului</li> </ul> <p><b>Capitolul 4:</b> Luare a deciziilor bazate pe date</p>
<p>METODE EDUCAȚIONALE</p>	
<p>a) METODE FATA IN FATA</p>	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p><u>1) Metode colaborative și bazate pe echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exercițiile de colaborare de pe platformă</li> </ul> <p><u>2) Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● prelegeri scurte față în față, urmate de studii de caz,</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
<p>b) METODE ON-LINE</p>	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p><u>metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	<ul style="list-style-type: none"> <li>tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>platformă de e-learning și acces la internet; Acces la software WordPress; laptopuri</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>platforma de e-learning și acces la internet; Acces la software WordPress; laptopuri</li> </ul>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 lecții interactive (pachet SCORM)</li> <li>5 tutoriale audio-video</li> <li>material video care prezintă un depozit de succesși</li> </ul>
METODE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scenarii de ramificare (descrierea situației reale de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple
INSTRUMENTE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Scenariu de ramificare (pachete SCORM)</li> <li>1 Temă Moodle</li> <li>1 Test Moodle</li> </ul>
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de argint
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE Începător	Certificat de finalizare de argint
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass

<b>NIVEL INTERMEDIAR-AVANSAT</b>	<b>Modulul 6: Marketing digital</b>
<b>MODULUL 6</b>	<b>MARKETING DIGITAL</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>UNITATEA 1: Marketing de conținut prin dezvoltarea paginilor site-ului web</b></p> <p><b>Capitolul 1: Creați site-ul/blogul companiei</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Subcapitolul 1:</b> Planificați site-ul/blogul: obiective, audiență, cuvinte cheie</li> <li><b>Subcapitolul 2:</b> Creați conținut după tipul de pagini</li> <li><b>Subcapitolul 3:</b> Monetizați-vă site-ul web/blogul</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 4:</b> Analizați succesul site-ului web/blogului</li></ul> <p><b>Capitolul 2: Utilizați editorul Elementor pentru a crea conținut avansat</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Creați un aspect de pagină</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Widgeturi principale pentru a crea conținut și a adăuga stil</li><li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Utilizați fila avansată pentru a crea un design atractiv</li></ul> <p><b>UNITATEA 2: Marketing prin e-mail și automatizare</b></p> <p><b>Capitolul 1 - Automatizarea marketingului</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Esențial despre automatizarea marketingului</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Automatizarea călătoriei clienților în Mailchimp</li><li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Personalizați automat e-mailurile cu conținut dinamic în Mailchimp</li><li>● <b>Subcapitolul 4:</b> E-mailuri tranzacționale</li><li>● <b>Subcapitolul 5:</b> Webhook-uri</li></ul> <p><b>Capitolul 2 - Integrarea Mailchimp</b></p> <p><b>UNITATEA 3 - Vizibilitatea mărcii prin SEO și SEM</b></p> <p><b>Capitolul 1: SEO avansat</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> SEO tehnic:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Creați și trimiteți hărți de site</li><li>○ Viteza paginii și performanță</li></ul></li><li>● <b>Subcapitolul 2 - SEO local</b><ul style="list-style-type: none"><li>○ Direcționarea locală a cuvintelor cheie</li><li>○ Optimizarea companiei mele pe Google</li></ul></li></ul> <p><b>Capitolul 2: SEM avansat</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Setări avansate pentru anunțuri</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Utilizați extensii pentru anunțuri Google</li></ul> <p><b>Capitolul 3: Analizarea performanței campaniilor Google Ads</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Examinați valorile cheie</li></ul>
--	--



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Regândiți campaniile de reclame Google</li> </ul> <p><b>UNITATEA 4: Social media marketing pentru stăpânirea digitală</b></p> <p><b>Capitolul 1:</b> Semnificație strategică în evoluție în marketingul social media</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Explorarea rolului social media în marketingul modern</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Implicațiile strategice ale evoluției rețelelor sociale</li> <li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Inovații în leadershipul marketingului în rețelele sociale</li> </ul> <p><b>Capitolul 2:</b> Viitorul marketingului social media</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Anticiparea următorului val de inovații în rețelele sociale</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Rolul inteligenței artificiale în modelarea marketingului pe rețelele sociale</li> </ul> <p><b>Capitolul 3:</b> Influencer și Advocate de marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Diferite tipuri de influenți în rețelele sociale.</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Abordări bazate pe date pentru colaborarea cu influenți</li> <li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Evaluarea impactului influențelor prin analize avansate</li> </ul> <p><b>Capitolul 4:</b> Strategii globale de social media</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Sensibilitatea culturală în campaniile globale de social media</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Gestionarea prezenței în rețelele sociale multilingve și multinaționale</li> </ul> <p><b>UNITATEA 6: Digital Marketing Analytics</b></p> <p><b>Capitolul 1:</b> Analize viitoare de marketing digital</p> <p><b>Capitolul 2:</b> Marketingul predictiv</p> <p><b>Capitolul 3:</b> Algoritmi</p> <p><b>Capitolul 4:</b> Inteligența artificială</p>
METODE EDUCAȚIONALE	



METODE FATA IN FATA	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p><u>Metode colaborative și bazate pe echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exercițiile de colaborare de pe platformă</li> </ul> <p><u>Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● prelegeri scurte față în față, urmate de studii de caz,</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
METODE ON-LINE	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p><u>metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>● tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>● povești de succes</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● platformă de e-learning și acces la internet; Acces la software WordPress; laptopuri</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● platforma de e-learning și acces la internet; Acces la software WordPress; laptopuri</li> </ul>
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 5 lecții interactive (pachet SCORM)</li> <li>● 5 tutoriale audio-video</li> <li>● alte materiale video care prezintă povești de succes</li> </ul>
METODE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scenarii de ramificare (descrierea situației reale de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>● Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>● Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple
INSTRUMENTE DE EVALUARE ON-LINE	<p>2 Scenarii de ramificare (pachete SCORM)</p> <p>1 Temă Moodle</p> <p>1 Test Moodle</p>
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de aur
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE	Certificat de aur de finalizare



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass
---	---------------------

<b>NUMĂR DE MODUL</b>	<b>7</b>
<b>NUMELE MODULULUI</b>	<b>Perspectivă financiară: analiză, prognoză și raportare bazate pe cloud</b>
ABILITĂȚI MAJORE DEZVOLTATE	<b>Abilități de analiză și analiză a riscurilor bazate pe cloud Prognoza și managementul fluxului de numerar în cloud Raportare financiară bazată pe cloud</b>
DEFINIȚIA ABILITĂȚILOR MAJORE	<p><b>Abilități analitice și de analiză a riscurilor bazate pe cloud</b> se referă la capacitatea antreprenorilor de a evalua și interpreta în mod critic datele legate de cloud și soluții software, permițând luarea deciziilor în cunoștință de cauză. Aceasta implică evaluarea riscurilor potențiale, inclusiv provocările de securitate și operaționale, asociate cu aceste tehnologii digitale pentru a asigura implementarea sigură și eficientă.</p> <p><b>Prognoza și managementul fluxului de numerar în cloud</b> se referă la utilizarea instrumentelor și tehnologiilor bazate pe cloud pentru a prezice performanța financiară viitoare și a gestiona fluxul și ieșirea de numerar în cadrul unei afaceri. Prognoza presupune analiza datelor istorice și a tendințelor pieței pentru a face predicții informate despre veniturile, cheltuielile și nevoile financiare viitoare. Managementul fluxului de numerar se concentrează pe monitorizarea, optimizarea și planificarea utilizării resurselor de numerar pentru a se asigura că afacerea își poate îndeplini obligațiile financiare și poate investi în oportunități de creștere. Utilizarea soluțiilor cloud îmbunătățește aceste procese, oferind acces la date în timp real, analize avansate și raportare automată, ceea ce duce la un management financiar mai precis și mai eficient.</p> <p><b>Raportare financiară bazată pe cloud</b> se referă la utilizarea tehnologiilor cloud computing pentru a crea, gestiona și partaja rapoarte financiare. Aceasta implică utilizarea software-ului bazat pe cloud pentru a colecta date financiare, a le procesa și a genera rapoarte care oferă informații despre performanța financiară a unei companii. Caracteristicile cheie</p>





Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	includ accesul la date în timp real, automatizarea proceselor de raportare, capacități îmbunătățite de colaborare și precizie îmbunătățită a datelor. Raportarea financiară bazată pe cloud permite companiilor să-și eficientizeze fluxurile de lucru de raportare financiară, să asigure conformitatea cu standardele de reglementare și să ia decizii bazate pe date cu informații financiare actualizate.
puncte/modul ECVET	3
Numărul de ore	75 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	1
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	Evaluarea analitică a riscurilor îmbunătățită prin cloud
<b>ABILITĂȚI DEZVOLTATE</b>	<b>Abilități analitice și de analiză a riscurilor bazate pe cloud</b>
Definiția abilității 1	<b>Abilități analitice și de analiză a riscurilor bazate pe cloud:</b> Antreprenorii din Unitatea 1 vor dezvolta capacitatea de a evalua și interpreta în mod critic datele legate de cloud și soluții software, permițând luarea deciziilor în cunoștință de cauză. Aceasta implică evaluarea riscurilor potențiale, inclusiv provocările de securitate și operaționale, asociate cu aceste tehnologii digitale pentru a asigura implementarea sigură și eficientă.
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltați și stăpâniți tehnici de analiză a datelor financiare în medii cloud.</li> <li>Identificați riscurile de cloud computing și efectuați evaluări amănunțite ale riscurilor.</li> <li>Obțineți experiență în utilizarea instrumentelor de analiză cloud comune și avansate.</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stăpânește analiza financiară avansată bazată pe cloud și demonstrează competența cu instrumentele analitice.</li> <li>Fiți la curent cu tendințele tehnologiei cloud și aplicați strategii pentru a aborda provocările.</li> <li>Dezvoltați abilitățile de a comunica eficient constatările complexe și de a sprijini luarea deciziilor.</li> </ul>
Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	<b>Manager.io</b> va fi platforma software selectată pentru management financiar și analiză în această unitate.
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)



<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>2</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Prognoza fluxului de numerar cu integrare software cloud</b>
<b>ABILITĂȚI DEZVOLTATE</b>	<b>Prognoza și managementul fluxului de numerar în cloud</b>
Definiția abilității 1	<p><b>Prognoza și managementul fluxului de numerar în cloud:</b></p> <p>În această unitate, antreprenorii vor învăța cum să prezică performanța financiară viitoare și să gestioneze fluxul și ieșirea de numerar în cadrul unei afaceri. Prognoza presupune analiza datelor istorice și a tendințelor pieței pentru a face predicții informate despre veniturile, cheltuielile și nevoile financiare viitoare. Managementul fluxului de numerar se concentrează pe monitorizarea, optimizarea și planificarea utilizării resurselor de numerar pentru a se asigura că afacerea își poate îndeplini obligațiile financiare și poate investi în oportunități de creștere. Utilizarea soluțiilor cloud îmbunătățește aceste procese, oferind acces la date în timp real, analize avansate și raportare automată, ceea ce duce la un management financiar mai precis și mai eficient.</p>
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Înțelegeți principiile fundamentale și importanța previziunilor precise ale fluxului de numerar.</li> <li>● Învăța să folosești și să navighezi în instrumente cloud precum Manager.io pentru sarcini de prognoză.</li> <li>● Înțelegeți și executați sarcini de bază în software-ul cloud pentru introducerea, analizarea și vizualizarea datelor.</li> <li>● Angajați-vă în exerciții practice și aplicați abilitățile în scenarii practice</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aplicați concepte avansate și utilizați instrumente bazate pe cloud pentru previziuni precise ale fluxului de numerar.</li> <li>● Profitați de integrarea în cloud pentru procese optimizate de flux de numerar și analiză precisă a datelor.</li> <li>● Angajați-vă în exerciții avansate și studii de caz pentru a aborda provocările din lumea reală.</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	Manager.io va fi platforma software selectată pentru management financiar și analiză în această unitate.
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NUMĂRUL UNITĂȚII</b>	<b>3</b>
<b>NUMELE UNITĂȚII</b>	<b>Raportare financiară bazată pe cloud</b>
ABILITĂȚI DEZVOLTATE	<b>Raportare financiară bazată pe cloud</b>
Definiția abilității 1	<p><b>Raportare financiară bazată pe cloud:</b></p> <p>În Unitatea 3, antreprenorii se vor concentra pe utilizarea tehnologiilor cloud computing pentru a crea, gestiona și partaja rapoarte financiare. Aceasta implică utilizarea software-ului bazat pe cloud pentru a colecta date financiare, a le procesa și a genera rapoarte care oferă informații despre performanța financiară a unei companii. Caracteristicile cheie includ accesul la date în timp real, automatizarea proceselor de raportare, capabilități îmbunătățite de colaborare și precizie îmbunătățită a datelor. Raportarea financiară bazată pe cloud permite companiilor să-și eficientizeze fluxurile de lucru de raportare financiară, să asigure conformitatea cu standardele de reglementare și să ia decizii bazate pe date cu informații financiare actualizate.</p>
NIVEL Începător/Intermediar – rezultate ale învățării	<p>La finalizarea acestei unități, participanții vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Creați situații financiare fundamentale, inclusiv situații de venit și bilanțuri.</li> <li>● Familiarizați-vă cu funcționalitățile de bază ale instrumentelor de raportare bazate pe cloud.</li> <li>● Înțelegeți colaborarea în sarcinile de raportare financiară folosind platforme cloud.</li> </ul>
NIVEL Intermediar/Avansat – rezultate ale învățării	<p>La finalizarea acestei unități, participanții vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Creați situații financiare detaliate, inclusiv situații de venit, bilanțuri și situații ale fluxurilor de numerar.</li> <li>● Stăpânește funcțiile avansate ale instrumentelor de raportare bazate pe cloud.</li> <li>● Colaborați fără probleme la raportarea financiară folosind funcții avansate de cloud.</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

Software folosit pentru dezvoltarea abilităților	Manager.io va fi platforma software selectată pentru raportarea financiară în această unitate.
puncte/unitate ECVET	1
Numărul de ore	25 de ore de învățare (inclusiv studiu individual și repetare)

<b>NIVEL ÎNCEPĂTOR - INTERMEDIAR</b>	<b>Modulul 7: Perspectivă financiară - Analiză, prognoză și raportare bazate pe cloud</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>UNITATEA 1: Evaluarea analitică a riscurilor îmbunătățită prin cloud (nivel începător până la intermediar)</b></p> <p><b>Capitolul 1: Bazele managementului financiar cloud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Prezentare generală a tehnologiei cloud și a conceptelor cheie în Cloud Finance</li> </ul> <p><b>Capitolul 2: Analiza financiară în cloud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Bazele analizei datelor financiare</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Instrumente cloud pentru analiză financiară</li> </ul> <p><b>Capitolul 3: Dezvoltarea abilităților analitice</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Înțelegerea datelor financiare</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Introducere în instrumentele analitice bazate pe cloud</li> </ul> <p><b>Capitolul 4: Evaluarea riscurilor îmbunătățită prin cloud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Identificarea riscurilor fundamentale</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Strategii pentru reducerea riscurilor de bază</li> </ul> <p><b>Capitolul 5: Analiză aprofundată a riscurilor în cloud și strategii avansate</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Dimensiuni de evaluare cuprinzătoare a riscurilor</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Operaționalizarea analizei de risc în medii cloud</li> </ul> <p><b>UNITATEA 2: Prognoza fluxului de numerar cu integrare software în cloud (începător până la nivel mediu)</b></p> <p><b>Capitolul 1: Introducere în prognoza fluxului de numerar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Importanța prognozării fluxului de numerar <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Privire de ansamblu asupra semnificației previziunilor precise ale fluxului de numerar.</li> </ul> </li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Fundamentele prognozării fluxului de numerar <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Înțelegerea principiilor și conceptelor de bază.</li> </ul> </li> </ul>



	<p><b>Capitolul 2: Bazele software-ului cloud pentru prognoză</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Introducere în instrumentele bazate pe cloud<ul style="list-style-type: none"><li>○ Presentare generală a platformelor bazate pe cloud pentru prognoza fluxului de numerar.</li></ul></li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Navigarea software-ului cloud<ul style="list-style-type: none"><li>○ Cunoștințe de bază în navigarea interfețelor utilizator.</li></ul></li></ul> <p><b>Capitolul 3: Aplicarea tehnicilor simple de prognoză</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Bazele tehnicilor de prognoză<ul style="list-style-type: none"><li>○ Introducere în tehnicile de bază de prognoză.</li></ul></li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Aplicație practică<ul style="list-style-type: none"><li>○ Aplicarea practică a analizei seriilor temporale și modelării predictive de bază.</li></ul></li></ul> <p><b>Capitolul 4: Inițierea strategiilor de management al fluxului de numerar</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Introducere în strategiile de flux de numerar<ul style="list-style-type: none"><li>○ Presentare generală a abordărilor strategice pentru managementul fluxului de numerar.</li></ul></li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Tehnici de bază de optimizare<ul style="list-style-type: none"><li>○ Introducere în tehnicile de bază pentru optimizarea lichidității și a capitalului de lucru</li></ul></li></ul> <p><b>UNITATEA 3: Raportare financiară bazată pe cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1:</b> Introducere în raportarea financiară în cloud</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Presentare generală a raportării financiare<ul style="list-style-type: none"><li>○ Înțelegerea importanței raportării financiare pentru afaceri.</li></ul></li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Bazele tehnologiei cloud<ul style="list-style-type: none"><li>○ Introducere în tehnologia cloud și rolul acesteia în raportarea financiară.</li></ul></li></ul> <p><b>Capitolul 2:</b> Crearea situațiilor financiare de bază</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Declarații de venit<ul style="list-style-type: none"><li>○ Învață să creezi declarații de bază de venit.</li></ul></li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Bilanțuri<ul style="list-style-type: none"><li>○ Înțelegerea elementelor esențiale ale construirii unui bilanț de bază.</li></ul></li></ul> <p><b>Capitolul 3:</b> Introducere în platformele de raportare în cloud</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Instrumente de raportare bazate pe cloud</li></ul>
--	---



	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Prezentare generală a platformelor cloud utilizate în mod obișnuit pentru raportarea financiară.</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Funcționalități de bază <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Familiarizarea cu caracteristicile esențiale ale instrumentelor de raportare bazate pe cloud.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Capitolul 4:</b> Interpretarea datelor pentru începători</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Analiza financiară de bază <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Introducere în tehnicile fundamentale de interpretare a datelor.</li> </ul> </li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Luarea deciziilor cu date financiare de bază <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aplicarea datelor interpretate pentru luarea deciziilor de bază.</li> </ul> </li> </ul>
METODE EDUCAȚIONALE	
a) METODE FATA IN FATA	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p><u>1) Metode colaborative și bazate pe echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exercițiile de colaborare de pe platformă</li> </ul> <p><u>2) Alte metode:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● prelegeri scurte față în față, urmate de studii de caz,</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
b) METODE ON-LINE	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <p><u>metode interactive, animate și multimedia</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>● tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> <li>● povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</li> </ul>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● platformă de e-learning și acces la internet; Acces la software WordPress; laptopuri</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

	- platforma de e-learning și acces la internet; Acces la software WordPress; laptopuri
RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 lecții interactive (pachet SCORM)</li> <li>● 3 tutoriale audio-video</li> <li>● alt material video care prezintă un depozit de succes</li> </ul>
METODE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scenarii de ramificare (descrierea situației reale de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>● Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>● Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple</li> </ul>
INSTRUMENTE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1 Scenariu de ramificare (pachete SCORM)</li> <li>● 1 Temă Moodle</li> <li>● 1 Test Moodle</li> </ul>
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de argint
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE Începător	Certificat de finalizare de argint
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass

<b>NUME CURS NIVEL AVANSAT</b>	<b>Modulul 7: Perspectivă financiară - Analiză, prognoză și raportare bazate pe cloud</b>
CONȚINUT TEMATIC	<p><b>UNITATEA 1: Evaluarea analitică a riscurilor îmbunătățită prin cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1: Managementul financiar avansat în cloud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Explorarea tehnologiilor cloud avansate</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Concepte cheie în Advanced Cloud Finance</li> </ul> <p><b>Capitolul 2: Analiza și instrumentele de experti a datelor financiare</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Tehnici avansate de analiză a datelor financiare</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Instrumente cloud specializate pentru analiză financiară</li> </ul> <p><b>Capitolul 3: Evaluarea strategică a riscurilor în cloud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Identificarea avansată a riscurilor</li> <li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Abordări practice pentru reducerea riscurilor</li> </ul>



	<p><b>Capitolul 4: Optimizarea managementului riscului în cloud</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Strategii avansate pentru evaluarea riscurilor</li><li>● <b>Subcapitolul 2:</b> Îmbunătățirea analizei riscului operațional în medii cloud</li><li>● <b>Subcapitolul 3:</b> Considerații avansate pentru securitatea datelor și gestionarea riscurilor de confidențialitate</li></ul> <p><b>Unitatea 2:</b> Prognoza fluxului de numerar cu integrare software cloud</p> <p><b>Capitolul 1: Tehnici avansate de prognoză</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Metode sofisticate de predicție<ul style="list-style-type: none"><li>○ Explorați tehnici avansate pentru predicții precise și strategice ale fluxului de numerar.</li></ul></li></ul> <p><b>Capitolul 2: Maximizarea instrumentelor cloud</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Valorificarea caracteristicilor avansate<ul style="list-style-type: none"><li>○ Folosiți funcții sofisticate în cadrul platformelor cloud pentru prognoză îmbunătățită.</li></ul></li></ul> <p><b>Capitolul 3: Managementul Strategic al Fluxului de Trezorerie</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1:</b> Strategii avansate de optimizare<ul style="list-style-type: none"><li>○ Implementați strategii avansate pentru a optimiza lichiditatea, capitalul de lucru și pentru a reduce riscurile financiare.</li></ul></li></ul> <p><b>UNITATEA 3: Raportare financiară bazată pe cloud</b></p> <p><b>Capitolul 1: Cadre strategice</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 1.1:</b> Prezentare generală a raportării avansate<ul style="list-style-type: none"><li>○ Înțelegeți importanța strategică a raportării financiare avansate.</li></ul></li><li>● <b>Subcapitolul 1.2:</b> Cadre strategice de raportare<ul style="list-style-type: none"><li>○ Explorați cadrele de raportare financiară strategică.</li></ul></li></ul> <p><b>Capitolul 2: Construcția Declarației Avansate</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Subcapitolul 2.1:</b> Declarații de venit amănunțite<ul style="list-style-type: none"><li>○ Stăpânește crearea unor situații complicate de venit.</li></ul></li><li>● <b>Subcapitolul 2.2:</b> Bilanțuri complexe<ul style="list-style-type: none"><li>○ Învățați tehnici avansate pentru bilanțuri detaliate.</li></ul></li></ul> <p><b>Capitolul 3: Platforme avansate de cloud</b></p>
--	---





	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 3.1:</b> Explorarea caracteristicilor avansate <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Explorați funcții avansate în platformele de raportare bazate pe cloud.</li> </ul> </li> <li>● <b>Subcapitolul 3.2:</b> Integrarea seturilor complexe de date <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Învățați tehnici pentru analiza datelor complexe în cadrul instrumentelor cloud.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Capitolul 4: Interpretarea strategică a datelor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Subcapitolul 4.1:</b> Analiză financiară avansată <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aprofunțați în tehnici avansate de interpretare a datelor.</li> </ul> </li> <li>● <b>Subcapitolul 4.2:</b> Luarea strategică a deciziilor <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aplicați interpretări strategice pentru luarea unor decizii sofisticate.</li> </ul> </li> </ul>
METODE EDUCAȚIONALE	
METODE FATA IN FATA	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru LTTA în Zaragoza, Spania</p> <p><u>Metode de colaborare și de echipă:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● folosind exercițiile de colaborare de pe platformă</li> </ul> <p><u>Alte metode</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● prelegeri scurte față în față, urmate de studii de caz,</li> <li>● simulări de situații reale</li> <li>● Învățând făcând</li> <li>● Învățând prin exemplu</li> <li>● Schimb față în față de informații și învățare</li> <li>● Interacțiune continuă între participanți și trainer</li> </ul>
METODE ON-LINE	<p>Acestea vor fi metodele folosite pentru învățarea on-line</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● metode interactive, animate și multimedia</li> <li>● povestire care prezintă mediul de afaceri real oferind informații teoretice</li> <li>● tutoriale audio-video, explicând din punct de vedere tehnic cum să utilizați cloud-ul și software-ul gratuit și open-source</li> </ul> <p>povești de succes, colectate de la antreprenori care au implementat software de e-business</p>
RESURSE MATERIALE	<p><u>Pentru învățarea față în față:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● platformă de e-learning și acces la internet; Acces la software WordPress; laptopuri</li> </ul> <p><u>Pentru învățarea online:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● platforma de e-learning și acces la internet; Acces la software WordPress; laptopuri</li> </ul>



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

RESURSE PEDAGOGICE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 3 lecții interactive (pachet SCORM)</li> <li>● 3 tutoriale audio-video</li> <li>● alt material video care prezintă un depozit de succesși</li> </ul>
METODE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Scenarii de ramificare (descrierea situației reale de muncă și urmate de autoevaluare) – evaluare formativă</li> <li>● Evaluarea proiectului – evaluare formativă</li> <li>● Test bazat pe întrebări - evaluare sumativă</li> </ul>
METODE DE EVALUARE FĂȚĂ ÎN FĂȚĂ	Test final bazat pe întrebări cu răspunsuri multiple
INSTRUMENTE DE EVALUARE ON-LINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2 Scenarii de ramificare (pachete SCORM)</li> <li>● 1 Temă Moodle</li> <li>● 1 Test Moodle</li> </ul>
CERTIFICAREA MODULULUI ON-LINE	Insigna de aur
CERTIFICAREA CURS INTERMEDIAR ON-LINE	Certificat de aur de finalizare
CERTIFICARE FACE TO FACE (mobilitate Zaragoza)	certificat Europass

## REFERINȚE

- Cerere de proiect (EN)
- Cadrul de competențe antreprenoriale (EntreComp)
- Cadrul european de e-competență (e-CF)
- Revizuit RECOMANDAREA CONSILIULUI privind Cadrul european al calificărilor pentru învățarea pe tot parcursul vieții – 2017



Co-funded by  
the European Union



„Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat pe cele ale Uniunii Europene sau ale ANPCDEFP. Nici Uniunea Europeană, nici ANPCDEFP nu pot fi trase la răspundere pentru acestea.”

- Sistemul european de credite pentru educație și formare profesională; Cunoașteți mai bine ECVET; Întrebări și răspunsuri ECVET; De – Comisia Europeană – Educație și Cultură – Revizuit 2011